

wijzijn.be

Visuele Identiteit

wijzijn.be

Visuele Identiteit

Basis elementen

- Logo - Algemeen
- Logo - Varianten
- Kleuren
- Logo op kleuren
- Typografie
- 3D renders
- Social Media

Toepassingen

- Lay-out verticaal
- Lay-out horizontaal
- Labels met logo
- Visuals als typo
- Campagne
- Website

wijzijn.be is

1. professioneel en toegankelijk
2. fris, modern en flexibel
3. in functie van de klant

Basis elementen

LOGO - ALGEMEEN

Het logo is een woordmerk en bestaat uit 2 delen. In het eerste deel 'wijzijn' kiezen we voor een modern, schreefloos lettertype in kleine letters om een vriendelijke en uitnodigende sfeer uit te stralen.

Het 2de deel, de '.be', is variabel. Dat wil zeggen dat we hier afwisselen in stijl en fonts. (zie volgende pagina)

De primaire kleur van het woordmerk is zwart (gebruikt op een witte achtergrond of een kleur uit de visuele identiteit). In bepaalde gevallen kan ook wit worden gebruikt (op een zwarte achtergrond of in een reekst met andere logo's).

De Franse variant is 'cestnous.be' zoals rechts onderaan getoond.

wijzijn.be

cestnous.be

LOGO - VARIANTEN

We kiezen ervoor om met verschillende varianten van het logo te spelen. Dit doen we om nog meer in te spelen het brede doelpubliek.

Op dit moment maken we gebruik van 8 verschillende ontwerpen.

Elk van hen bevatten andere kenmerken. Probeer er steeds voor te zorgen dat de stijl min of meer aansluit bij het verhaal dat je wil vertellen in toepassingen.

Deze kunnen later eventueel nog verder aangevuld worden met meer variaties.

wijzijn.*be*

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

wijzijn.**be**

LOGO - VARIANTEN

Franse versie

In de Franse versie gebruiken we 'cestnous' i.p.v. 'wijzijn'.

De grafische '.be' uitwerkingen blijven hier dezelfde.

cestnous.*be*

cestnous.**be**

cestnous.**be**

cestnous.

cestnous.

cestnous.**be**

cestnous.**be**

cestnous.*be*

KLEUREN

We kiezen voor frisse kleuren om heldere communicatie te garanderen. Gebruik steeds zwarte logo's en typografie met oog op toegankelijkheid en leesbaarheid.

De kleuren zijn voornamelijk gedefinieerd voor digitale toepassingen, daarom worden de RGB-waarden eerst vermeld.

De RGB-waarden zijn omgezet naar CMYK (Quadri), maar houd er rekening mee dat de CMYK-kleuren er enigszins dof kunnen uitzien in vergelijking met hun RGB-tegenhangers. Voor gedrukt materiaal wordt aanbevolen om Pantone (PMS)-kleuren te gebruiken, omdat dit gestandaardiseerde kleursysteem meer consistentie biedt en RGB-kleuren nauwkeuriger kan weergeven dan CMYK.

Coco's Black

RGB 30-30-30
CMYK 20-20-95
PMS
HEX #1e1e1e

Silver White

RGB 248-248-243
CMYK 3-2-6-0
PMS
#f8f8f3

Vibrant Mint

RGB 149-237-206
CMYK 38-0-34-0
PMS
#95edce

Citrus Yellow

RGB 226-240-128
CMYK 18-0-60-0
PMS
#e2f080

Clear Sky

RGB 145-211-255
CMYK 44-4-0-0
PMS
#91d3ff

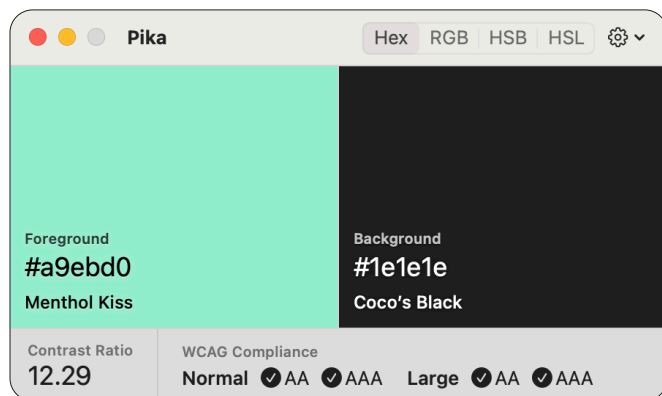
Sugar Pink

RGB 240-202-235
CMYK 6-27-0-0
PMS
#f0caeb

LOGO OP KLEUREN

We gebruiken het logo steeds in het wit of in het zwart. Enkel op een zwarte achtergrond kunnen we de '.be' in kleur zetten.

De reden hiervoor is de contrast ratio. Die is enkel hoog genoeg wanneer een kleur gecombineerd wordt met zwart.



Coco's Black

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

Silver White

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

Clear Sky

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

wijzijn.be

TYPOGRAFIE

We kiezen voor Poppins als font omwille van zijn eenvoudige en rustige uitstraling.

Poppins is een gratis, downloadbaar Google-lettertype dat beschikbaar is in verschillende gewichten. Onze voorkeur gaat uit naar Bold voor titels, Medium voor grotere tekst en Regular voor kleinere tekst. Dit lettertype wordt consistent gebruikt in alle ontworpen materialen, waaronder de website, brochures, posters en andere toepassingen.

We selecteren Verdana als font voor systeembrede toepassingen zoals e-mails en PowerPoint-presentaties. Het is een universeel geïnstalleerd lettertype, waardoor alle ontvangers de inhoud in hetzelfde formaat zien, ongeacht hun apparaat.

Poppins Bold – Lorem ipsum.

Poppins Medium – Lorem ipsum ex eat magnam dus, conecte voluptas aut etur, excerum ipsum quae lam non nat veniet exere quiande moluptibus.

Poppins Regular – Lorem ipsum dus, conecte voluptas aut etur, excerum ipsum quae lam non nat veniet exere quiande moluptibus, ommoluptat undes doles voluptati vollit volia ssimus, oditaspid quam voluptiate cus et mo di oditaec.

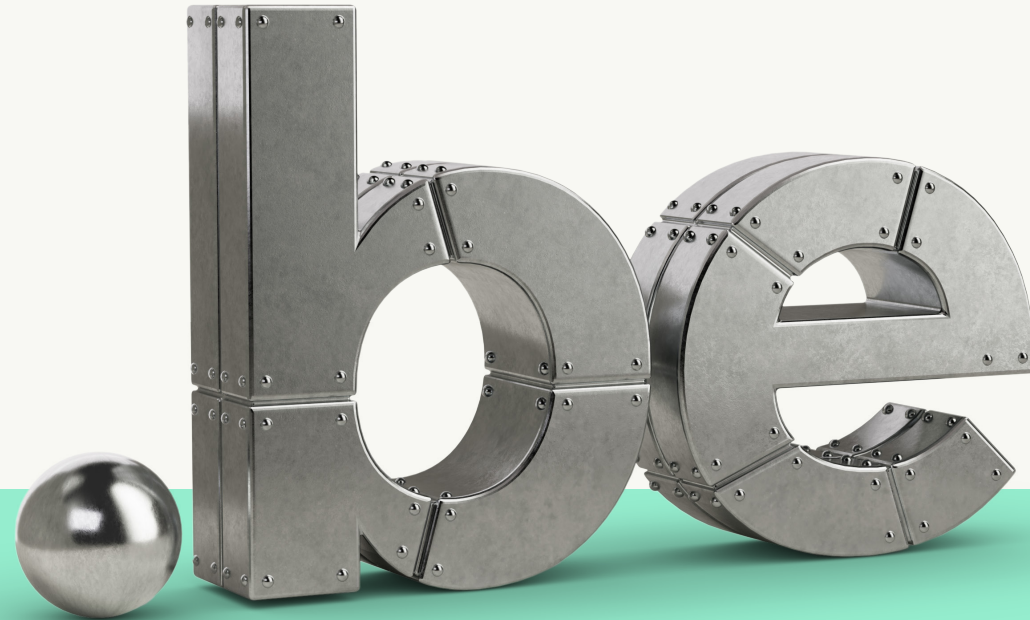
Verdana - Ipicab inus ex eat. Magnam dus, conecte voluptas aut etur, excerum ipsum quae lam non nat veniet exere quiande moluptibus, ommoluptat undes doles voluptati vollit volia ssimus, oditaspid quam voluptiate cus et mo di oditaec.

3D RENDERS

We starten altijd vanuit een dezelfde compositie in dezelfde verhouding en hetzelfde perspectief.

Deze wordt 'aangekleed' in een gekozen thema passend bij de boodschap van een advertentie, poster, video, e.d.

We plaatsen deze bij voorkeur onderaan op een gekleurde achtergrond en bovenaan tegen een 'Silver White' achtergrond.



3D RENDERS VARIATIES

Hiernaast een aantal voorbeelden van 'aangeklede' 3D renders.

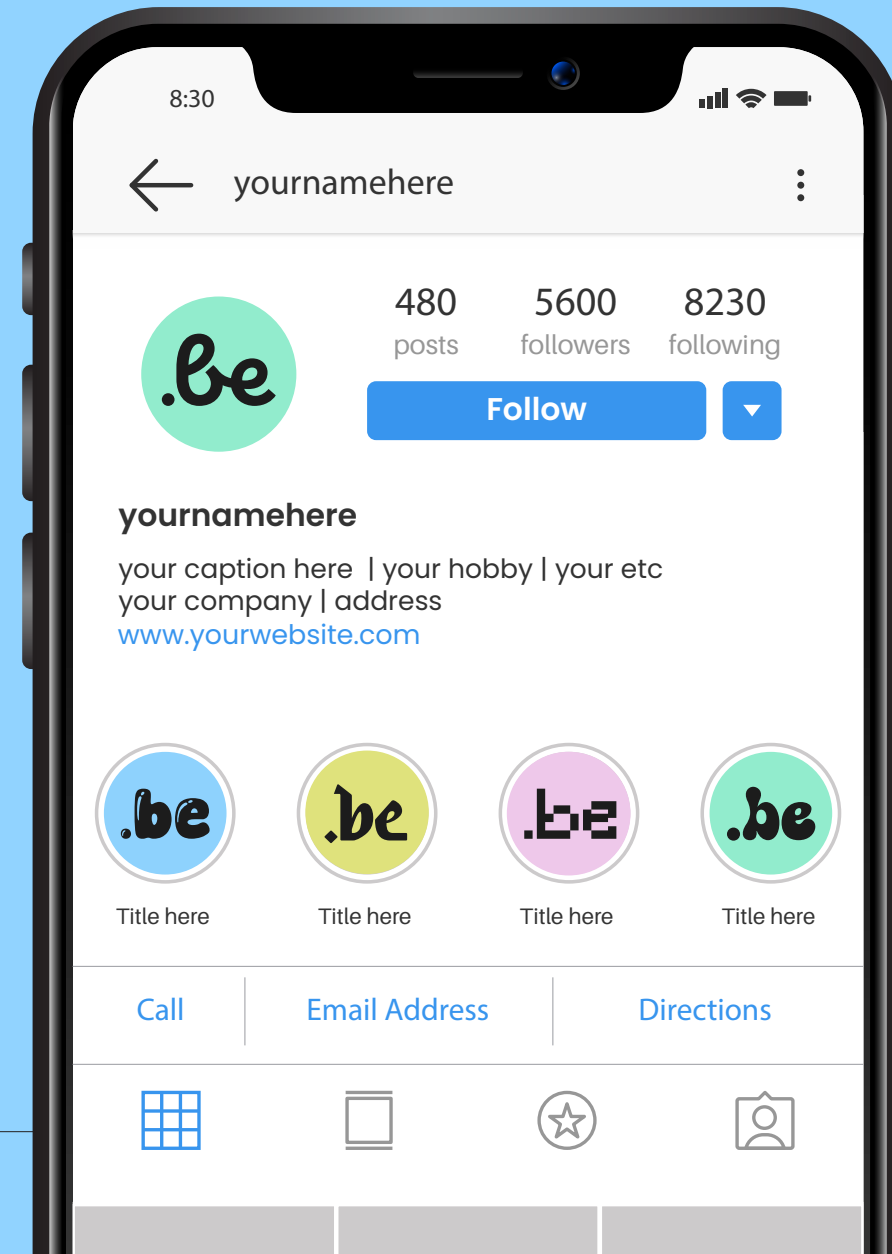
We zoeken steeds een kleur uit de huisstijlgids die het best past bij de visual. Denk hierbij aan een goed contrast waardoor de 3D render mooi tot uiting komt.



SOCIAL MEDIA ICONEN

We kiezen de grafische toepassing in lijnvorm als profielbeeld voor Social Media toepassingen.

De andere grafische varianten kunnen op een lager niveau worden gebruikt.

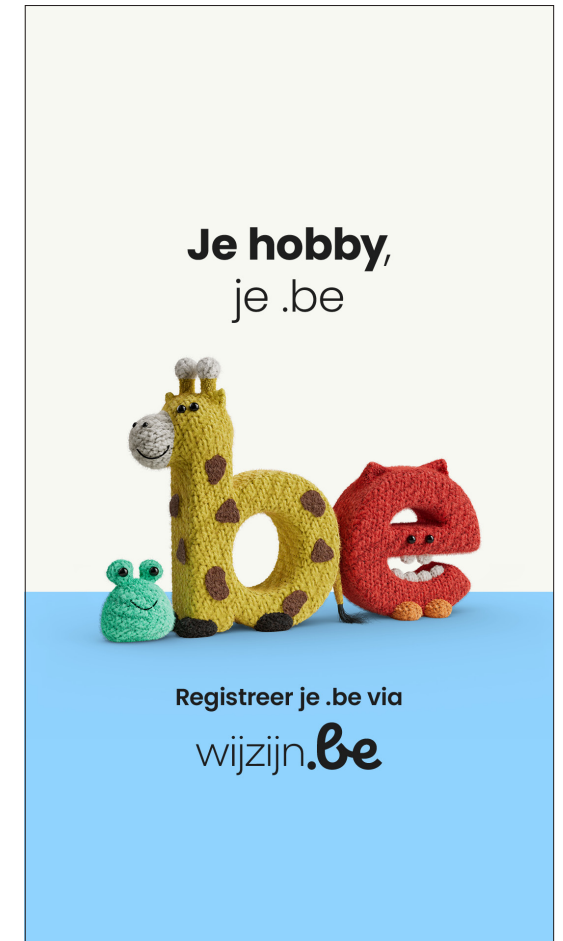


Toepassingen

LAY-OUT ADVERTENTIES

Principe:

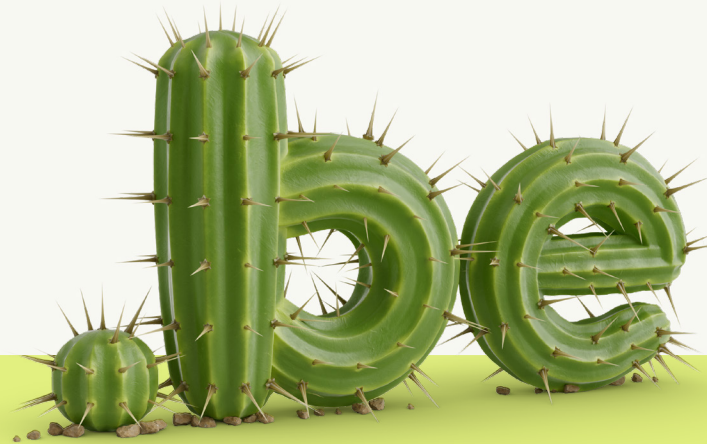
- We proberen altijd de aandacht te trekken met de 3D render. Deze plaatsen we onderaan op een gekleurde balk.
- We plaatsen een pakkende baseline boven de visual.
- De CTA (call to action) komt onderaan in de gekleurde balk.
- We proberen in de CTA steeds de website te vermelden, die we weergeven door middel van ons logo.
- Het geheel staat altijd op de 'Silver White' achtergrond.
- Bij plaatsgebrek (zie horizontale toepassing) komt te tekst naast de visual te staan.



Het geheel staat op een 'Silver White' achtergrond.

3D render staat op een gekleurde balk die past bij de visual.

Beter
beschermd
met .be



Registreer je .be via wijzijn.**be**

Logo als url in de CTA.

Typografie
Baseline in 'Poppins Light'
Accent in '**Poppins Bold**'.

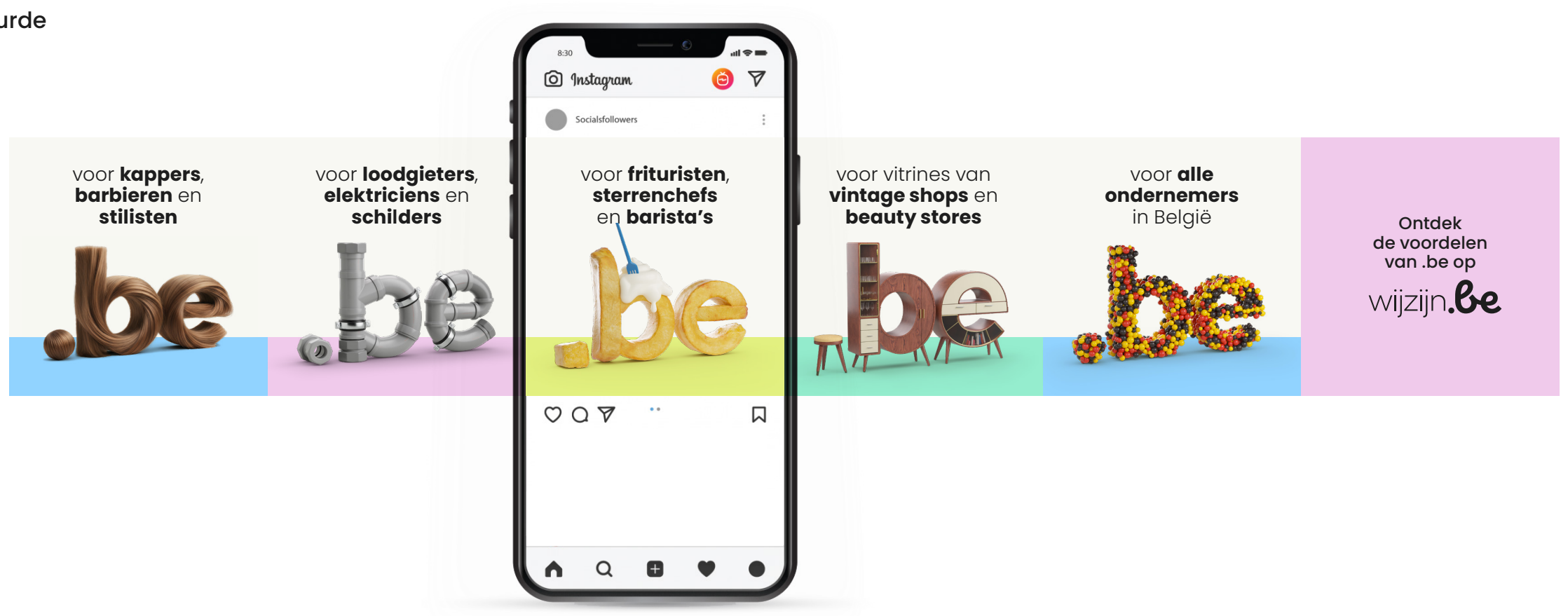
De 3D render speelt
altijd in op het thema
van de advertentie.

Typografie
CTA in '**Poppins SemiBold**'.

LAY-OUT CAROUSSEL

We kiezen voor een balk die onderaan doorloopt en afwisseld van kleur.

De eindboodschap achteraan komt altijd op een gekleurde achtergrond.



BIERVILTJES



STICKERS



LABELS MET LOGO

Er zijn labels voorzien om de website op een speelse manier in beeld te brengen, aangekondigd met een kleine CTA (Call To Action) in een cirkelvormig label.

Bij voorkeur plaatsen we deze 10 graden gekanteld, achter een 3D render.

Zie volgende pagina voor een aantal voorbeelden.



LABELS MET LOGO

De labels met logo kunnen worden ingezet op toepassingen met een korte krachtige boodschap die we afsluiten met de url (het logo).



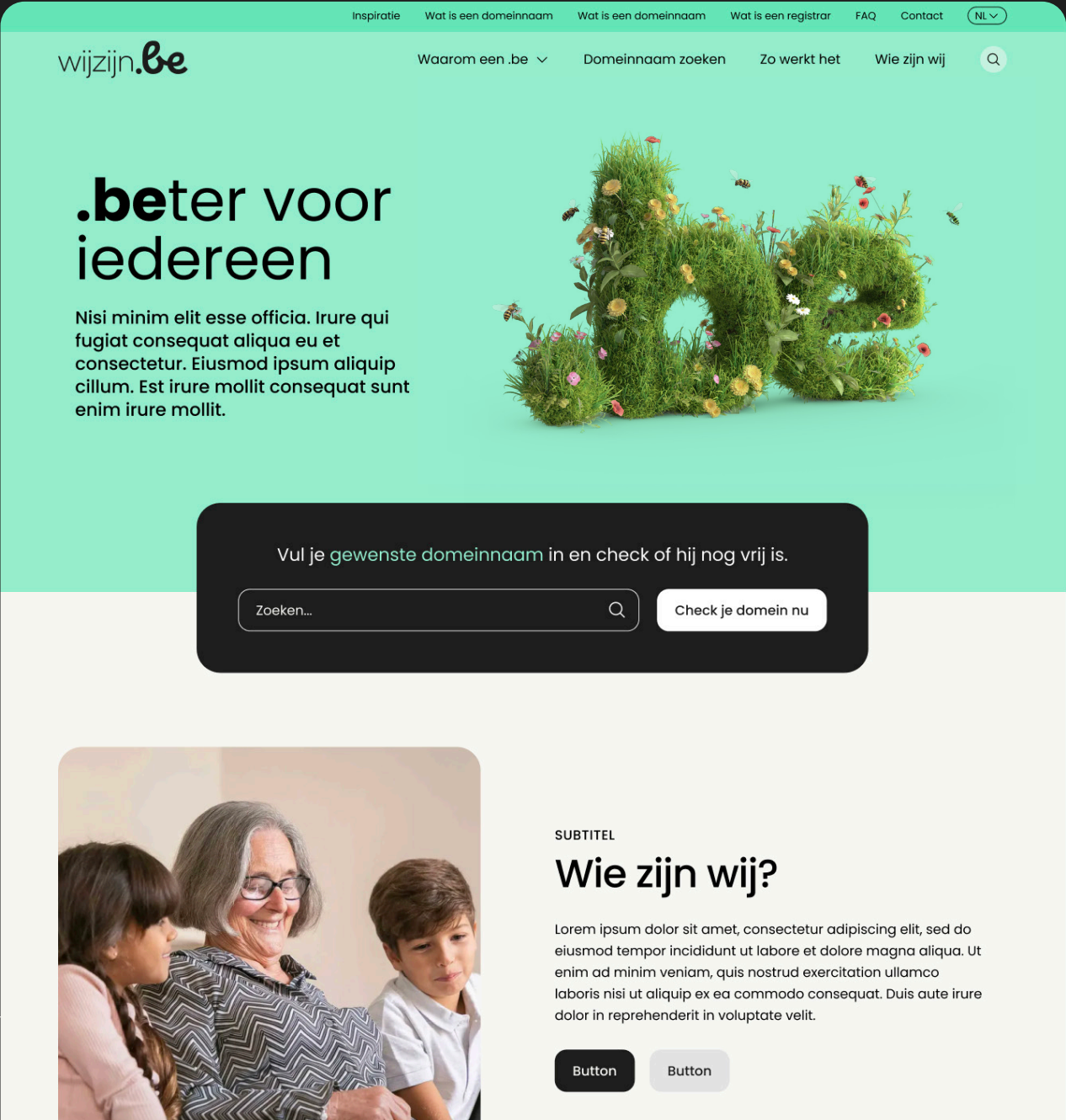
VISUALS ALS TYPO

We kunnen de 3D renders ook inzetten als deel van een woord of in een krachtige (korte) baseline.



WEBSITE

In ontwikkeling



WEBSITE

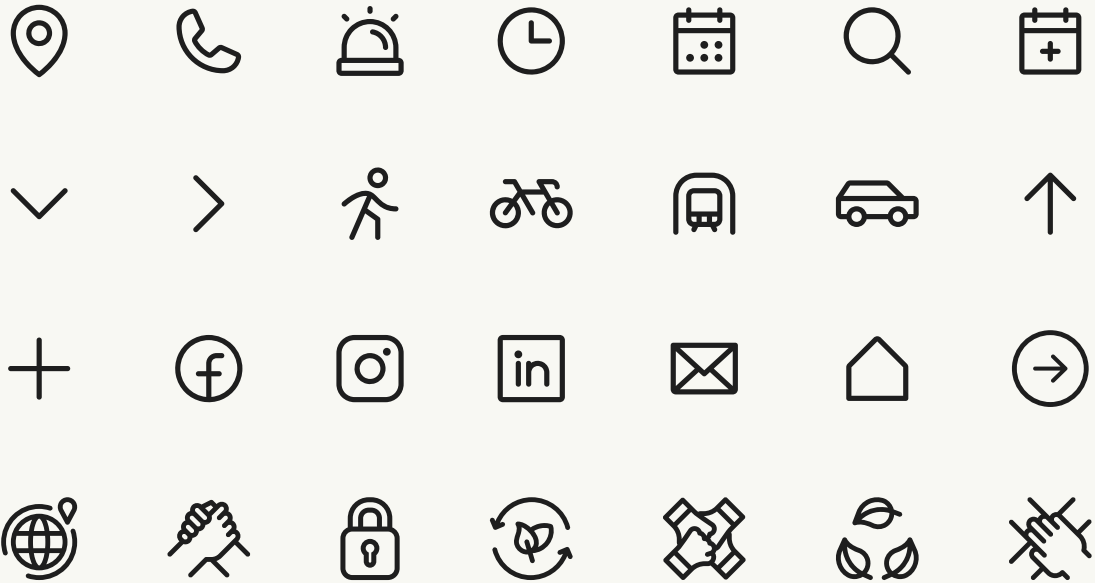
Iconen:

Op de website gebruiken we een aantal iconen. We kiezen voor een uitwerking die mooi aansluit bij de eenvoudige look & feel van de huisstijl.

Pijlers:

We selecteerden 4 iconen voor de vier pijlers die belangrijk zijn voor wijzijn.be

Deze kunnen uiteraard ook naast de website in andere communicatiemiddelen, op een subtiële manier, terugkomen.



Meer verbonden



Inclusiever



Duurzamer



Veiliger

