

Belg bewust bezig met zijn veiligheid op het internet

We zijn met zijn allen steeds vaker online en we doen dat ook steeds veiliger. Bij het grootste deel van de Belgen neemt het bewustzijn over veiligheid op het internet toe, samen met onze kennis van domeinnamen en extensies. Vertrouwen is belangrijk voor de Belgische internetgebruiker en op dat vlak scoren .be-domeinnamen het hoogst. Dat blijkt uit marktonderzoek dat InSites Consulting eind 2018 deed in opdracht van DNS Belgium.

Vaker en veiliger online

Op een jaar tijd is onze houding tegenover het internet geëvolueerd. Voor 67% van de Belgen is het internet een deel van hun dagelijks leven. Dat is maar liefst tien procent meer dan eind 2017. Een even grote stijging zien we in het aantal mensen dat het internet heel regelmatig gebruikt in de vrije tijd. Ook het aantal mensen dat graag continu geconnecteerd is, om mee te zijn met wat er gebeurt, is op een jaar tijd met 13% gestegen en brengt de teller op 47% van de ondervraagden.

Gelukkig gaat dat constant online zijn gepaard met een toenemend bewustzijn over veiligheid op het internet. Exact de helft van de respondenten is bewust bezig met zijn veiligheid wanneer ze online zijn en een kwart van hen is op de hoogte van de mogelijkheden om zichzelf te beschermen online.

Vertrouwen in websites en domeinnamen

Maar liefst 64% van de Belgen bezoekt geen websites die er niet betrouwbaar uitzien. De belangrijkste redenen om een website te vertrouwen zijn een geëncrypteerde connectie (https i.p.v. http), de domeinnaamextensie en aanwijzingen dat het een officiële website is (bv. door middel van een logo). Verder laten we ons ook leiden door de ranking in Google, het gemak waarmee we op de website contactgegevens vinden, de afwezigheid van advertenties op de website...

Los van de websites, hangt vertrouwen in domeinnamen zelf voor de Belg samen met de taal van de domeinnaam, de extensie, de lengte van de domeinnaam en het merk dat in de domeinnaam vermeld wordt (bv. optiekmertens.be). Dat laatste verkiezen we boven domeinnamen waarin een activiteit wordt vermeld (bv. koopzonnebrillen.be). Een bedrijfswebsite boezemt meer vertrouwen in dan een bedrijfspagina op Facebook en we hebben ook meer vertrouwen in een e-mailadres dat verbonden is aan een eigen domeinnaam dan in een generiek e-mailadres.

.be en .com populairst en meest betrouwbaar

Vijf procent van de Belgen heeft al één of meer domeinnamen geregistreerd. Dat is niet veranderd tegenover ons marktonderzoek van een jaar geleden. Wat wel veranderde is het bewustzijn over domeinnamen: 50% van de Belgen weet wat een domeinnaam is en wat je ermee kunt doen. Daarmee blijkt ook het bewustzijn over domeinnaamextensies toe te nemen. De extensies .be en .com blijven de meest populaire en betrouwbare. Waar .com iets populairder is, vinden we .be iets meer betrouwbaar en makkelijker te onthouden.

Geleidelijk aan geraken we ook bekend met minder voor de hand liggende extensies zoals .online, .shop, .jobs, maar ons vertrouwen erin blijkt minimaal. Dat lijkt wel in de kaart te spelen van de 'klassieke' extensies, want zowel .be als .com zijn populairder geworden en ons vertrouwen in beide extensies is op een jaar tijd met ruim 10% gestegen. Bij de ondernemers onder onze respondenten is de betrouwbaarheid van .be zelfs met 15% gestegen tegenover vorig jaar.

[Bekijk de infographic](#)

Over DNS Belgium

[DNS Belgium](#) is een vzw die werd opgericht in februari 1999 door ISPA België, Agoria en BELTUG. Onze missie bestaat in het registreren van .be-, .vlaanderen- en .brussels-domeinnamen, het toegankelijker maken van het internet en het aanmoedigen van het gebruik ervan via domeinnamen. Meer informatie over DNS Belgium vind je op www.dnsbelgium.be.

Contact

Lut Goedhuys

M: +32 477 676 697

E: lut.goedhuys@dnsbelgium.be