



NAME IT YOURSELF

10 EXPERIMENTEN OM ZELF EEN NAAM
VOOR JE ZAAK TE BEDENKEN

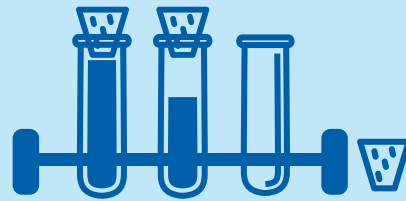
**claim je
idee** 



WELKOM IN HET NAMENLABO

Je hebt een sterk concept voor een nieuwe zaak bedacht,
maar bent nog op zoek naar een even sterke naam?
Tijdens de experimenten die volgen, borrelen ongetwijfeld
heel wat leuke ideeën bij je op.

www.claimjeidee.be

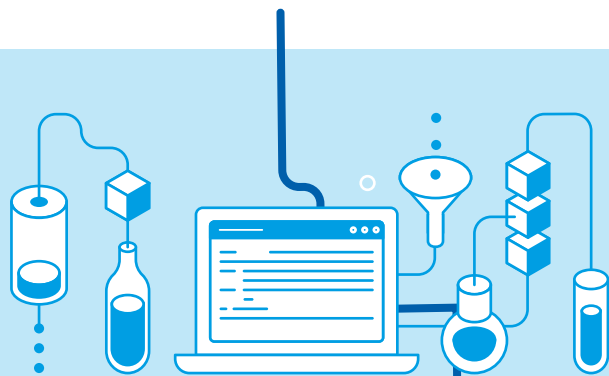


4	DE VOORBEREIDING	16	EXPERIMENT 6: WHAT WOULD...
6	EXPERIMENT 1: DE KETTINGREACTIE	18	EXPERIMENT 7: TELEPORTATIE
8	EXPERIMENT 2: WEB OF WORDS	20	EXPERIMENT 8: WORST CASE
10	EXPERIMENT 3: BAZINGA!	22	EXPERIMENT 9: KERNFUSIE
12	EXPERIMENT 4: KLEPTOMANIA	24	EXPERIMENT 10: LOPENDE BAND
14	EXPERIMENT 5: FOTOSYNTHESE	26	EN NU?

DE VOORBEREIDING

Voor we van start gaan is het belangrijk dat je erg goed weet wat je idee precies is. Beschrijf daarom in een zin wat je wil doen en wat jouw idee uniek maakt. Denk hier niet te lang over na.

Bijvoorbeeld: een gitaarwinkel die 's avonds een bruine kroeg wordt.



DE KETTINGREACTIE

Maak een woordenketting.

Begin met een woord gelinkt aan jouw idee.

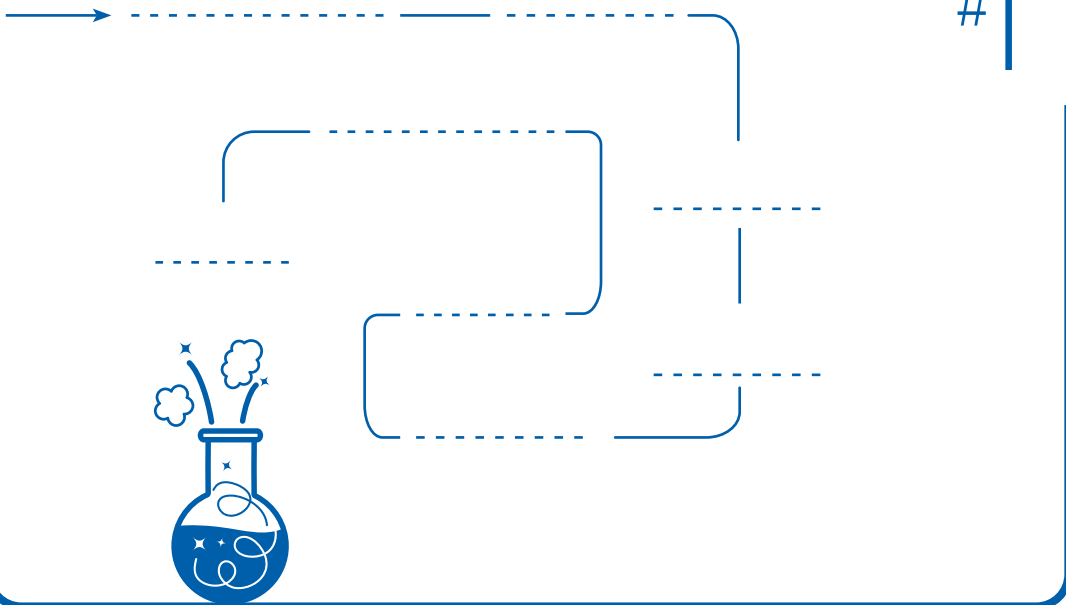
-TIP - Gebruik telkens de laatste letter van elk woord om een nieuw woord te bedenken. Zo kan je van 'ijs' naar 'sneeuw' en 'walk' gaan.

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



EXPERIMENT

#1



WEB OF WORDS

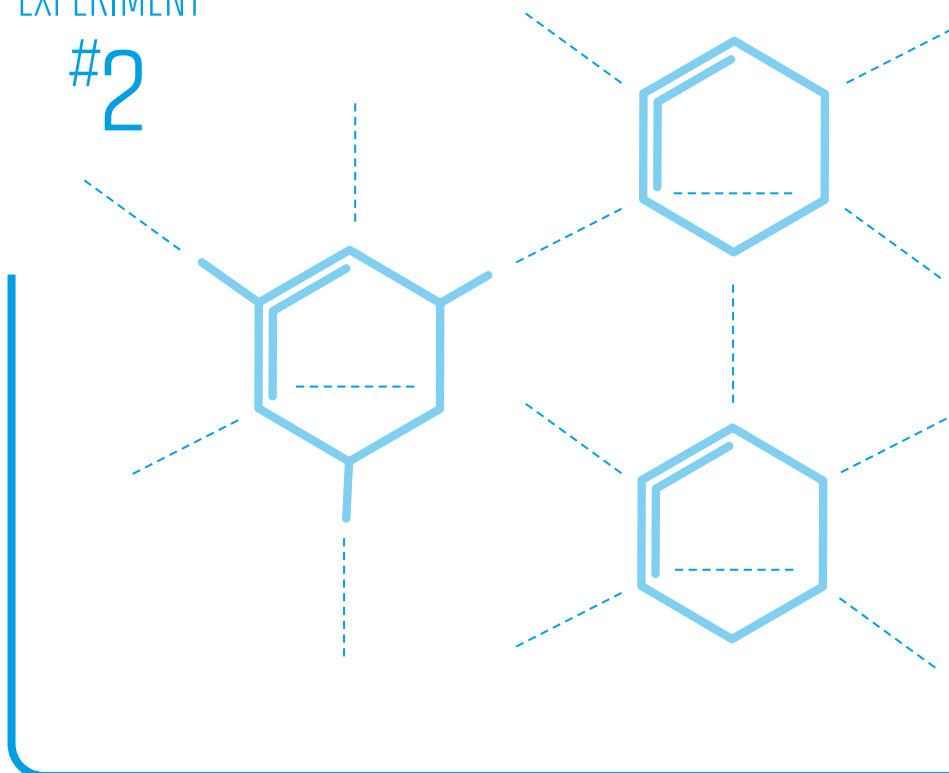
Maak een woordspin. Schrijf je idee in het midden.
Welke woorden komen spontaan bij je op? En
verder?

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



EXPERIMENT

#2



BAZINGA!



Bedenk vijf onbestaande woorden om je idee te beschrijven. Zo is 'Zoef!' een leuke naam voor een snelle pakjesdienst.

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



EXPERIMENT

#3



KLEPTOMANIA

Beter goed gestolen dan slecht bedacht. Duik in je boekenkast, een krant of je favoriete magazine en steel de woorden die jouw concept omschrijven.

-TIP-

In songtitels vind je hopen inspiratie

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



EXPERIMENT

#4



FOTOSYNTHESE

Bedenk vijf woorden die je spontaan linkt aan jouw idee. Google op afbeeldingen. Bekijk de foto's en laat je inspireren.



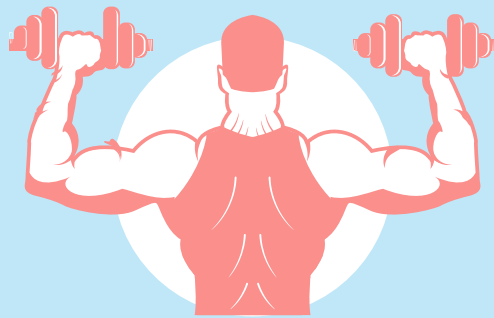
DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



EXPERIMENT

#5





WHAT WOULD JEAN-CLAUDE DO?

Kruip even in de huid - en het hoofd - van iemand anders.

Wat zouden anderen denken over jouw idee?

Welke naam zou Jean-Claude Vandamme bedenken voor je idee?

Steve Jobs? Albert Einstein?

JEAN-CLAUDE VANDAMME:

STEVE JOBS:

ALBERT EINSTEIN:

ROALD DAHL:

BOEDDHA:

JE MOEDER:

KUIFJE:

EXPERIMENT

#6

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:

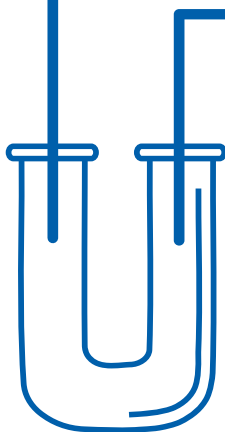


TELEPORTATIE

Hoe zou je zaak over 100 jaar heten? En 50 jaar geleden? Wat als je in Zuid-Afrika gevestigd was? Of op Mars? Put inspiratie uit andere plaatsen en tijden.

EXPERIMENT

#7



DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



WORST CASE SCENARIO

Schrijf de allerslechtste namen op die je kan bedenken voor je idee. Pimp ze.



EXPERIMENT

#8

----->-----

----->-----

----->-----

----->-----

----->-----

----->-----

DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:



KERNFUSIE

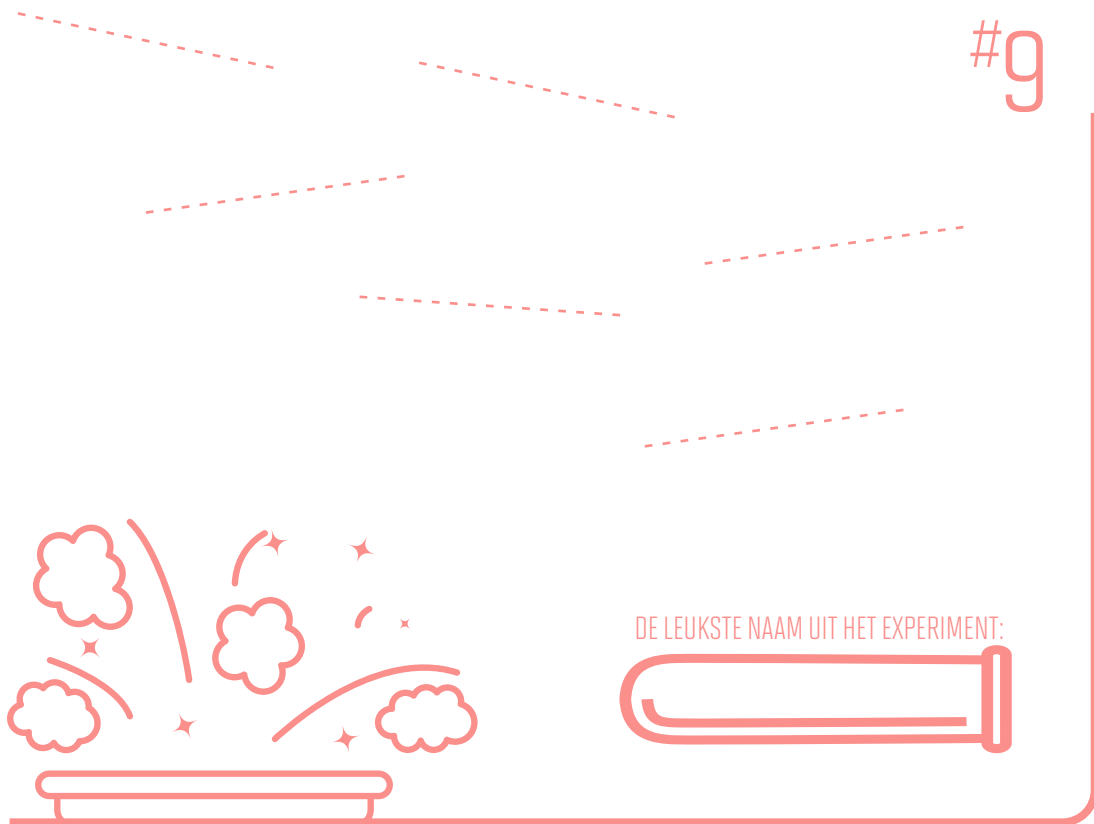
Schrijf twintig woorden op die je linkt aan jouw idee.

Wat zijn de leukste combinaties die je kan maken?

Een bar waar je ook je was kan doen, werd zo
'Wasbar'.

EXPERIMENT

#9



DE LOPENDE BAND

Stretch je pols. Schrijf minstens 20 namen op voor je zaak. Doe dit snel. Probeer niet na te denken, maar gewoon op te schrijven wat in je opkomt. Klaar? Start!

EXPERIMENT

#10



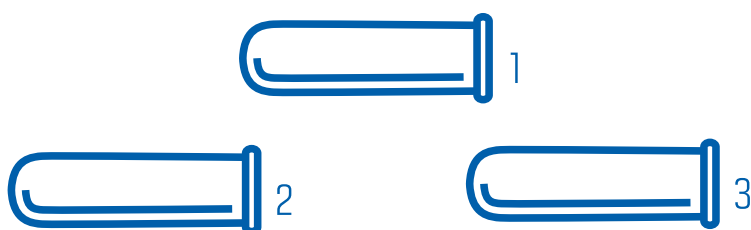
DE LEUKSTE NAAM UIT HET EXPERIMENT:





Als je alle experimenten tot een goed einde bracht,
heb je nu een boekje vol ideeën.

Blader terug, selecteer de leukste namen
en noteer je persoonlijke top 3 op deze pagina.



EN NU?

- 1
Surf snel naar
www.claimjeidee.be
- 2
Check of je
domeinnaam nog vrij is
- 3
Registreer
je webadres
- 4
En neem
een vliegende start

SUCCES!

PLANNEN VOOR EEN EIGEN ZAAK?

Vaak merken we dat ideeën pas concreet worden wanneer er een naam op plakt. Vond je nog geen sterke naam? Maak je geen zorgen. Dit boekje helpt je op weg.

Bedacht je al een leuke naam?
Registreer je webadres en je bent vertrokken!

FOLLOW US



POWERED BY **dnsbelgium**