



# NAME IT YOURSELF

10 EXPÉRIENCES POUR TROUVER  
LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE

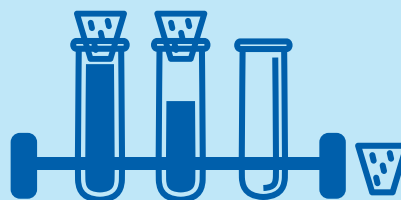
**mon idée  
à moi** 



[www.monidéeàmoi.be](http://www.monidéeàmoi.be)

## BIENVENUE DANS LE LABORATOIRE DES NOMS

Vous avez imaginé un concept d'entreprise fort, mais vous êtes encore à la recherche d'un nom ayant autant d'impact ?  
Au cours des expériences qui vont suivre, votre cerveau va sans aucun doute bouillonner de grandes idées.



4	ALLEZ, ON SE LANCE !	16	EXPÉRIENCE 6: WHAT WOULD...
6	EXPÉRIENCE 1: RÉACTION EN CHAÎNE	18	EXPÉRIENCE 7: TÉLÉPORTATION
8	EXPÉRIENCE 2: WEB OF WORDS	20	EXPÉRIENCE 8: LE PIRE SCÉNARIO
10	EXPÉRIENCE 3: BAZINGA !	22	EXPÉRIENCE 9: FUSION NUCLÉAIRE
12	EXPÉRIENCE 4: CLEPTOMANIE	24	EXPÉRIENCE 10: COURROIE DE TRANSMISSION
14	EXPÉRIENCE 5: PHOTOSYNTHÈSE	26	ET MAINTENANT ?

# ALLEZ, ON SE LANCE !

Avant de vous y mettre, il est important que vous sachiez avec précision en quoi consiste votre idée. Pour en être sûr(e), décrivez en une phrase ce que vous voulez faire et ce qui rend<sup>3</sup> votre idée unique. N'y réfléchissez pas trop longtemps.

Par exemple : un magasin de guitares qui se transforme en café, le soir venu.



-----

-----

-----

-----

-----

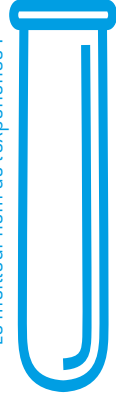
-----



# WEB OF WORDS

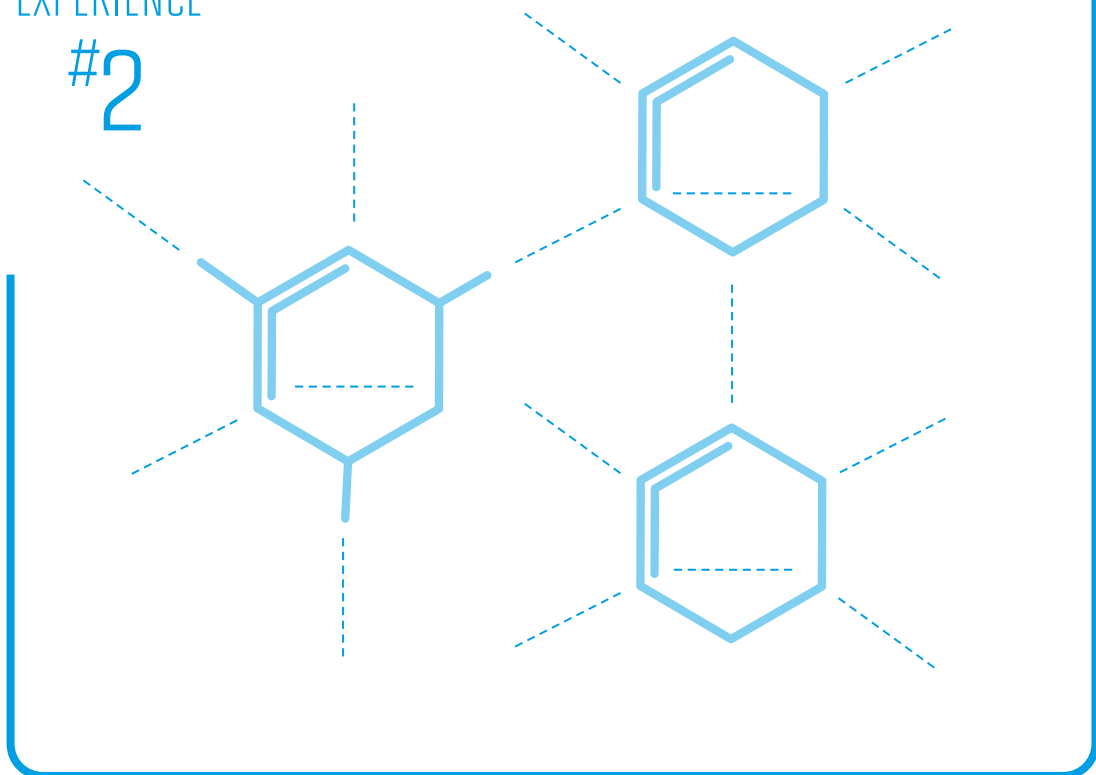
Créez un schéma relationnel, une sorte de toile d'araignée de mots. Écrivez votre idée au milieu.  
Quels mots vous viennent spontanément à l'esprit ?  
Et ensuite ?

Le meilleur nom de l'expérience :



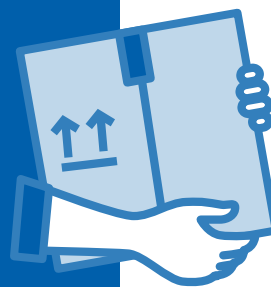
EXPÉRIENCE

#2



# BAZINGA!

Imaginez cinq mots qui n'existent pas pour décrire votre idée. 'Zou l' ou 'Zoupla l' sont des noms sympas pour une société de coursiers.



Le meilleur nom de l'expérience :



EXPÉRIENCE

#3



# CLEPTOMANIE

Mieux vaut bien voler qu'avoir une mauvaise idée.

Puisez dans votre bibliothèque dans un journal ou dans votre magazine favori et volez-y des mots qui décrivent votre concept.

-TUYAU -

Point de vue inspiration,  
les titres de chansons sont très riches.

Le meilleur nom de l'expérience :



EXPÉRIENCE

#4



# PHOTOSYNTHÈSE

Trouvez cinq mots en lien avec votre idée qui vous viennent spontanément à l'esprit.

Faites une recherche dans Google Images.

Regardez les photos et laissez-vous inspirer.



Le meilleur nom de l'expérience :

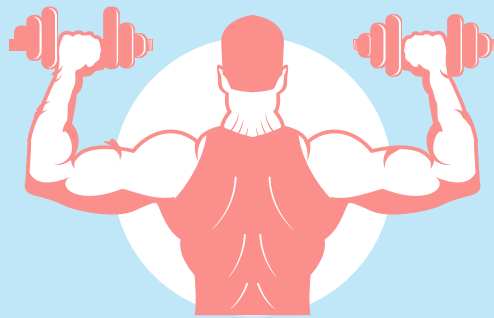


EXPÉRIENCE

#5







## WHAT WOULD JEAN-CLAUDE DO?

Mettez-vous dans la peau -et la tête- de quelqu'un d'autre.

Que penseraient les autres de votre idée ?

Quel nom Jean-Claude Van Damme lui donnerait-il ?

JEAN-CLAUDE VANDAMME:

STEVE JOBS:

ALBERT EINSTEIN:

ROALD DAHL:

BOUDDHA:

VOTRE MÈRE:

TINTIN:

## EXPÉRIENCE

# #6

Le meilleur nom de l'expérience :

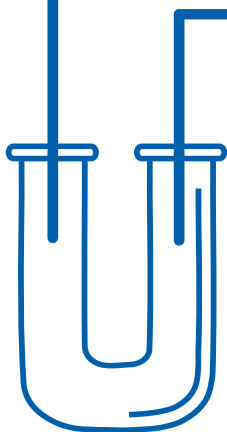


# TÉLÉPORTATION

Comment votre entreprise pourrait-elle s'appeler dans 100 ans ? Et quel aurait été son nom il y a 50 ans ? Et si vous étiez installé en Afrique du Sud ? Ou sur Mars ? Puisez l'inspiration en d'autres lieux et d'autres époques.

EXPÉRIENCE

# 7



Le meilleur nom de l'expérience :



# LE PIRE SCÉNARIO

Notez les pires noms qui vous viennent à l'esprit pour votre idée et customisez-les.



EXPÉRIENCE

#8

-----	→	-----
-----	→	-----
-----	→	-----
-----	→	-----
-----	→	-----
-----	→	-----

Le meilleur nom de l'expérience :



# FUSION NUCLÉAIRE

Notez vingt mots en lien avec votre idée.

Quelles sont les plus chouettes façons de les combiner ?

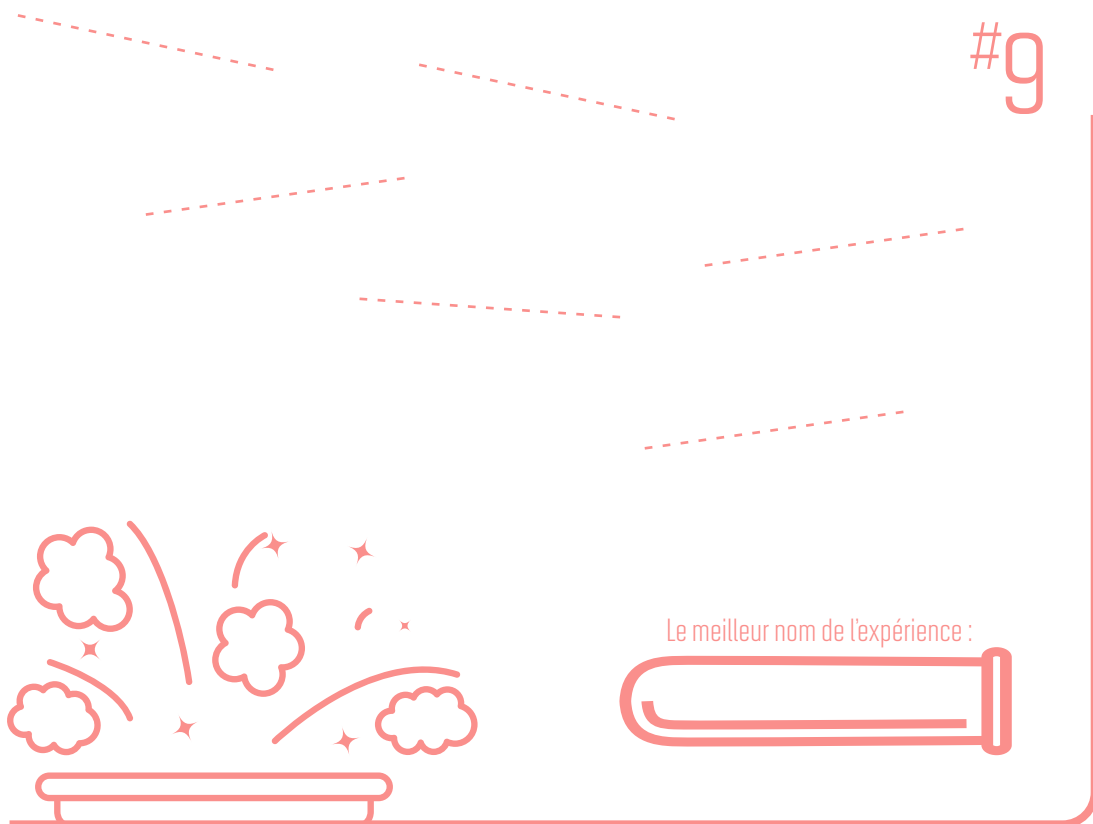
Exemple : un bar dans lequel on peut aussi faire sa

lessive peut ainsi devenir le 'Lessivbar,

le 'Barabulles' ou le 'Baramousse'.

EXPÉRIENCE

#9



# COURROIE DE TRANSMISSION

Échauffez votre poignet. Notez au moins 20 noms pour votre entreprise. Faites-le vite. Essayez de ne pas réfléchir, mais simplement d'écrire ce qui vous vient à l'esprit. OK ? Partez !

EXPÉRIENCE  
#10

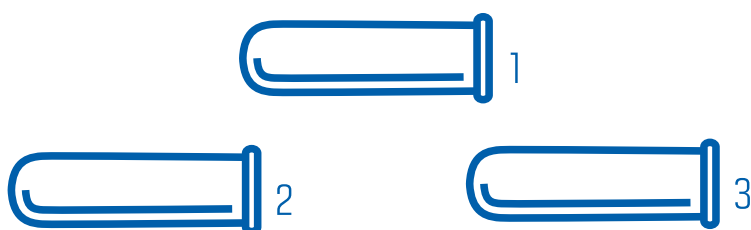


Le meilleur nom de l'expérience :





Si vous avez mené à bien toutes ces expériences, vous avez à présent entre les mains un petit livre rempli d'idées. Feuilletez-le, refeuilletez-le, sélectionnez les noms que vous préférez et notez votre top 3 personnel sur cette page.



## ET MAINTENANT ?

- 1 Surfez vite sur [www.monidéeàmoibe](http://www.monidéeàmoibe)
- 2 Vérifiez si votre nom de domaine est encore libre
- 3 Enregistrez votre adresse internet
- 4 Et démarrez en fanfare

BONNE CHANCE !

## ENVIE DE CRÉER VOTRE PROPRE ENTREPRISE ?

On remarque souvent que les idées ne se concrétisent que lorsqu'on leur donne un nom. Vous vous cassez la tête pour trouver un nom percutant ? Ne vous inquiétez pas. Ce petit livre va vous mettre sur la bonne voie.

Vous avez déjà trouvé un chouette nom ?  
Enregistrez votre adresse internet et foncez !

FOLLOW US



POWERED BY **dnsbelgium**