

# DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2016-2017

dnsbelgium

## INHOUDSTAFEL

Voorwoord .....	2
Over DNS Belgium .....	3
Hoe wij onze duurzaamheidsstrategie ontwikkelden .....	4
Onze duurzaamheidsstrategie .....	7
Uitwerking van onze duurzaamheidsstrategie .....	8
CO <sub>2</sub> -voetfadrak .....	9
Deelname aan het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen.....	14
DNS Belgium en Close the Gap .....	17

## VOORWOORD

DNS Belgium sponsort al jaren goede doelen omdat dit in de genen van onze organisatie zit. Maar ook omdat we ervan overtuigd zijn dat een digitale maatschappij een meer duurzame en meer inclusieve maatschappij is. Voor DNS Belgium en onze leden is onze bijdrage tot de digitale maatschappij altijd al onbaatzuchtig geweest. Daarom werden we ook als vzw opgericht en niet als een "for-profit" organisatie.

Tot 2016 handelden we op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen enkel op basis van onze waarden, onze missie en visie, zonder dat er een strategische aanpak achter onze verschillende initiatieven zat. We gingen ervan uit dat dit genoeg was als bijdrage aan de maatschappij.

We vonden echter dat we meer moesten doen. Als kleine organisatie kunnen we immers de beste leerling van de klas trachten te zijn en toch maar weinig impact hebben op het groter geheel. Indien we echter onze vele partners kunnen inspireren, dan hebben we een hefboomeffect, waardoor onze impact op de totale maatschappij inzake duurzaamheid plots significant kan worden.

Daarom zijn we in 2016 gestart met een project om onze duurzaamheidsstrategie te definiëren. We stelden ons de vraag hoe we als organisatie duurzaam kunnen omgaan met onze vele partners en met onze medewerkers. Welke bijdrage kunnen we als organisatie, behoudens onze kernmissie, leveren aan de digitale maatschappij? We bogen ons over de vraag over hoe we meer duurzaam kunnen worden op milieu en sociaal vlak, naast onze steun aan maatschappelijk verantwoorde projecten zoals Close the Gap en PC Solidarity.

Deze vragen lagen aan de basis van het uittekenen van onze duurzaamheidsstrategie met 4 pijlers, zijnde:

- Veiligheid in de digitale wereld
- Welzijn van de medewerkers
- Bewustzijn van het belang van domeinnamen, en bijgevolg de positieve effecten van een digitale maatschappij versus een 'oude' maatschappij
- Het betrekken van onze partners

Deze pijlers werden uitgewerkt samen met onze vele stakeholders, gaande van de overheid en de politieke wereld, over leden van de organisatie, medewerkers en alle partners. Deze strategie vormt nu ons compas op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Alle acties die we intern ondernemen worden afgetoetst aan onze duurzaamheidsstrategie.

Per pijler zijn een aantal gemotiveerde en geïnteresseerde collega's aan de slag gegaan om nieuwe initiatieven op te zetten. We geven hen bewust inspraak en het eigenaarschap over de projecten. Zo houden we onze duurzaamheidsstrategie levend en zorgen we er voor dat ze gedragen blijft door de hele organisatie.

In 2017 startten we met de verschillende acties. Enkele van onze mooie realisaties in ons startjaar waren het overzetten van het kantoorgebouw op een 100% groene energieleverancier en ook het overschakelen van het registratieplatform op een leverancier die zelf 100% groene stroom gebruikt. Dat zal in 2018 zeker zijn vruchten afwerpen op het vlak van een gereduceerde CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

Daarnaast ondernamen we heel wat initiatieven op het vlak van een groenere mobiliteit in combinatie met het welzijn en de fitheid van de medewerkers. Ook dit zal zorgen voor heel wat minder afgelegde kilometers in de bedrijfswagen en meer fietsgebruik.

De komende jaren zullen we blijven inzetten op onze duurzaamheidsdoelstellingen. We hebben duurzaamheid opgenomen als achtste waarde van onze organisatie. Samen met de doelstellingen van onze balanced scorecard zal deze strategie onze gids blijven de komende jaren bij het stellen van de prioriteiten tussen al onze projecten.

Philip Du Bois  
Algemeen Directeur

## OVER DNS BELGIUM

---

In 1999 richtten ISPA België (Internet Service Providers Association), Agoria (de federatie van de technologische industrie) en BELTUG (Belgium's communication technology and services user Group) de vzw DNS Belgium op. Sindsdien traden vijf nieuwe leden toe, namelijk:

- BeCommerce
- Bereas
- Comeos
- IAB Belgium
- Feweb

Onze missie bestaat in het operationeel en administratief beheer van de domeinnaamzones .be, .vlaanderen en .brussels met focus op kwaliteit en veiligheid.

Daarnaast maken we het internet toegankelijker door op te treden als tussenpersoon voor alle mogelijke internetspelers op nationaal en internationaal niveau en moedigen we het gebruik van het internet aan via domeinnamen.

DNS Belgium doet dit door een kwalitatief hoogstaand registratiesysteem aan te bieden aan een netwerk van 400 registrars. Daarnaast zorgt DNS Belgium dat de .be-domeinnamen constant wereldwijd beschikbaar zijn door de permanente toegankelijkheid van de nameservers te garanderen.

In al haar acties tracht DNS Belgium de veiligheid en kwaliteit van het domeinnaamgebruik en bij uitbreiding het internet voorop te stellen en zo het consumentenvertrouwen in de digitale maatschappij te versterken.

Daarnaast staat duurzaamheid centraal in de acties van DNS Belgium.

# HOE WIJ ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE ONTWIKKELDEN

De essentie van onze duurzaamheidsstrategie is onze verantwoordelijkheid voor de impact die wij als organisatie op de samenleving hebben. We willen volwaardig maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom hebben wij aandacht voor de belangen van de leden van onze organisatie, consumentenbelangen en sociale, ethische en milieukwesties in onze activiteiten en kernstrategie geïntegreerd. Dit in nauwe samenwerking met onze stakeholders.

Ons doel is zo veel mogelijk meerwaarde te creëren voor de leden van onze organisatie, de Belgische internetgebruikers, de overheid, onze registrars en onze personeelsleden. Een van de vertrekpunten daarbij is dat we de mogelijke negatieve effecten van onze bedrijfsvoering opspoorde om ze te voorkomen en te verminderen.

In 2016 besloten we de verschillende initiatieven die we reeds namen op het vlak van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen te bundelen in een volwaardige duurzaamheidsstrategie met 2020 als streefdatum. Een onafhankelijk consultancybureau stond ons bij tijdens dit proces. Om tot onze strategie te komen namen we samen de volgende stappen:

1. Analyse van de maatschappelijke context
2. Benchmarking
3. Bepaling van de belangrijkste stakeholders
4. Analyse van de duurzaamheidsuitdagingen
5. Stakeholder consultatie
6. Ontwikkeling van de uiteindelijke strategie

## ANALYSE VAN DE MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT

We brachten de belangrijke trends en uitdagingen inzake duurzaamheid in kaart die van invloed zijn op DNS Belgium. Hierbij keken we ook kritisch naar onze missie, visie en de waarden van onze organisatie. Ook gingen we na hoe duurzaamheid op dat moment geïntegreerd was binnen DNS Belgium.

## BENCHMARKING

Tijdens de benchmarkoefening vergeleken we ons met gelijkaardige organisaties in binnen- en buitenland. Dit gebeurde via een desk study op basis van publiek toegankelijke informatie zoals jaarverslagen, corporate websites en online artikelen over hun duurzaamheidsbeleid.

De analyse gebeurde aan de hand van de 8 domeinen van de ISO 26000-duurzaamheidsrichtlijnen:

- beleid
- milieu
- arbeidspraktijken
- mensenrechten
- klantendiensten
- duurzaam aankopen en ketenbeheer
- maatschappelijke betrokkenheid
- communicatie

De volgende organisaties werden meegenomen in ons onderzoek: EURID, IIS, CIRA, IEDER, Affilias, Verisign, ICANN, CENTR, AFNIC en SIDN.

Dit onderzoek leverde ons de volgende inzichten op:

- Het niveau van beschikbare informatie over duurzaamheid was relatief laag in 2016. Een aantal organisaties had al een duurzaamheidspolitiek, maar in het algemeen werd er zeer weinig over gecommuniceerd.
- DNS Belgium scoorde relatief laag ten opzichte van de andere organisaties vanwege een gebrek aan globale strategie inzake duurzaamheid.
- Veel organisaties zetten op dat moment in op maatschappelijke betrokkenheid.

## BEPALING VAN DE BELANGRIJKSTE STAKEHOLDERS

De volgende stakeholdergroepen werden bepaald:

- De werknemers van DNS Belgium.
- De leden van de beleidsraad omdat zij de vertegenwoordigers zijn van de leden van onze organisatie.
- De leden van het registrarforum als vertegenwoordigers van de registrars.
- De leden van het strategisch comité voor .be. Zij vertegenwoordigen de belanghebbers vanuit de overheid en andere officiële instanties.

## ANALYSE VAN DE DUURZAAMHEIDS-UITDAGINGEN

In deze fase gingen we na wat duurzaamheid in de praktijk betekent voor DNS Belgium. We analyseerden aan de hand van de ISO 26000-norm onze kernactiviteiten om zo de belangrijke duurzaamheidsthema's te kunnen definiëren. Deze toetsten we af tijdens een aantal diepte-interviews met directieleden.

Het resultaat hiervan waren 19 duurzaamheidsthema's die alle kernactiviteiten van onze organisatie raakten:

- policy compliance
- kosten efficiëntie
- bedrijfsethiek
- medewerkers/talent ontwikkeling
- diversiteit & gelijke kansen
- aantrekkelijke werkomgeving
- duurzame mobiliteit
- afvalbeheer & recyclage
- verantwoord aankopen
- medewerkers betrokkenheid
- innovatie van technologie en processen
- CO<sub>2</sub>-voetafdruk
- operationele betrouwbaarheid
- partnerschappen
- stakeholders engagement
- klanttevredeneheid
- privacy en informatieveiligheid
- transparante communicatie
- maatschappelijke betrokkenheid

### STAKEHOLDER CONSULTATIE

Nadat de 19 thema's bepaald waren, legden we deze voor aan de 4 stakeholdergroepen. Per duurzaamheidsthema kon ieder lid van de stakeholdergroep aangeven hoe belangrijk een thema is en de prestaties van DNS Belgium beoordelen op dat thema. Uit een eerste analyse bleek al snel dat 3 thema's door alle 4 de stakeholdergroepen als uiterst belangrijk werden beschouwd:

- policy compliance
- operationele betrouwbaarheid
- privacy en informatieveiligheid

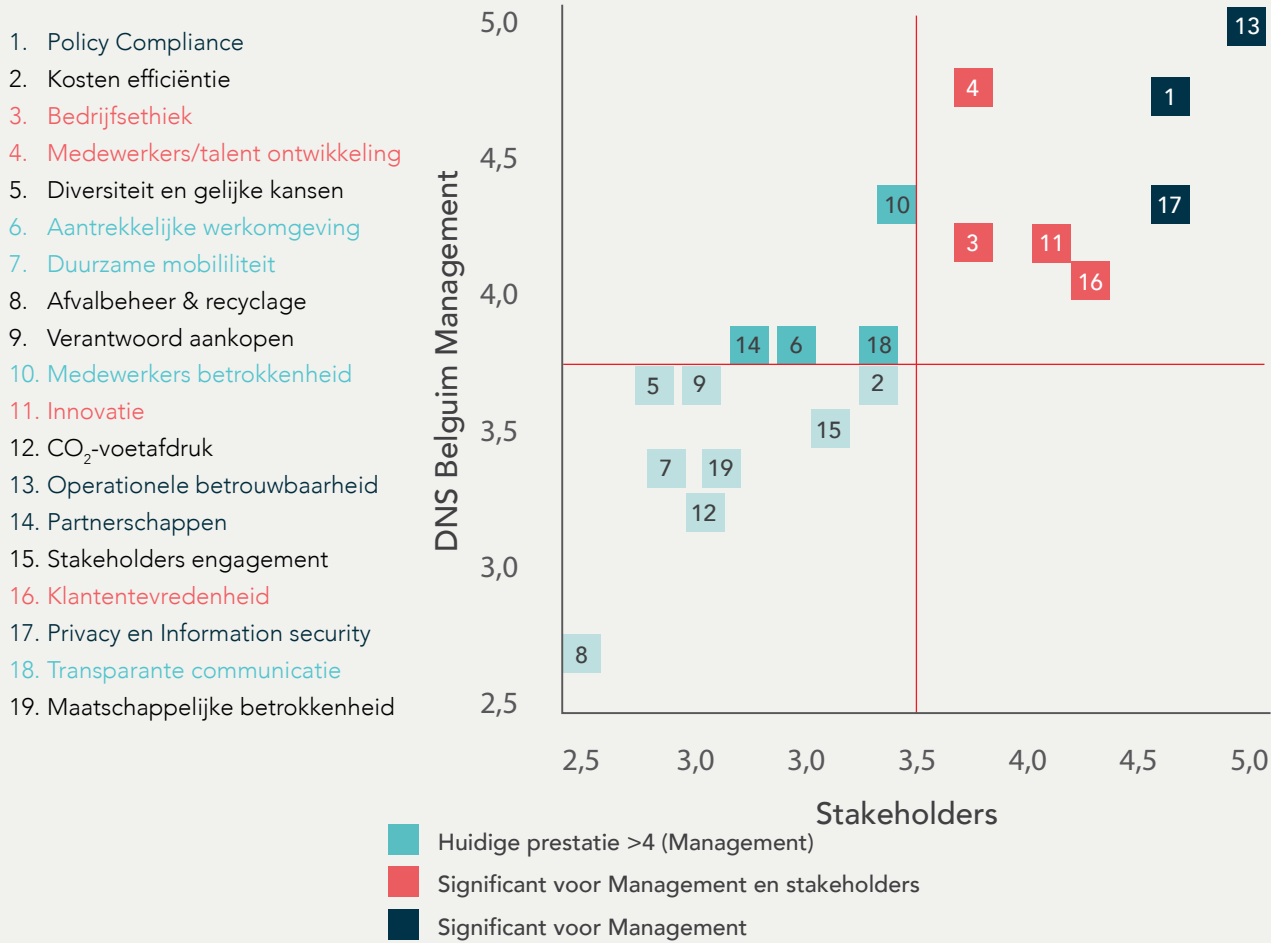
Alle 19 punten kregen minimaal een gemiddelde score van 2,7 over alle stakeholdergroepen heen. Dat betekent dat alle thema's relevant zijn voor onze organisatie. Op basis

van de uitkomsten van deze bevraging en de verschillen tussen de antwoorden van de verschillende groepen werd een materialiteitsmatrix berekend. Deze geeft een overzicht van de thema's die van materieel belang zijn voor onze duurzaamheidsstrategie.

### ONTWIKKELING VAN DE UITEINDELIJKE STRATEGIE

Om tot de uiteindelijke strategie te komen, legden we de input uit alle oefeningen bij elkaar en groepeerden we deze in 4 clusters. Hierop volgden 2 strategische workshops waarin we de uiteindelijke duurzaamheidsstrategie vorm gaven en het ambitieniveau bepaalden.

Figuur 1: Materialiteit Matrix: prioritering



# ONZE DUURZAAMHEIDS- STRATEGIE

## ONZE VISIE

In een gedigitaliseerde maatschappij waarin iedereen op de hoogte is van de mogelijkheden en voordelen van domeinnamen, wil DNS Belgium, **op een duurzame manier**, een *centre of excellence* zijn.

## AMBITIENIVEAU

Het is onze ambitie om erkend te worden als voorbeeld op het vlak van duurzaamheid in onze sector.

## DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Wij richten onze doelstellingen op vier strategische pijlers.

- Inspirerende werkplek
- Leider in veiligheid
- Digitaal bewustzijn
- Duurzame keten

### Inspirerende werkplek

We willen een werkplek waar de **juiste mensen** op een gezonde manier het **juiste werk** kunnen doen, een plek waar werknemers hun **talenten** kunnen **ontplooiën** en de ruimte krijgen om grootse zaken te realiseren.

We streven ernaar een werkplek te zijn waar mensen bewust voor kiezen om er te werken. Een **employer of choice**. Dit om sneller en makkelijker goede nieuwe mensen te vinden, maar ook om de goede **mensen te houden** en de juiste mensen op de juiste posities te krijgen.

Voorbeelden van gedefinieerde acties:

- Aanstelling van 1 preventieadviseur en 2 vertrouwenspersonen.
- Fit@workprogramma.
- Opleidingsprogramma waarbij iedereen die wil een persoonlijk opleidingsprogramma heeft.
- Verhoogde aandacht voor psychosociaal welzijnsbeleid.
- Nieuwe onthaalbrochure voor nieuwe medewerkers.
- Oprichting van een Fun@work comité.

### Leider in veiligheid

We willen erkenning als **innovator** binnen de wereld van domeinnamen, met als doel **nul incidenten** die gevolgen hebben voor de uptime van onze infrastructuur en een **vermindering van het aantal gevallen van misbruik**.

We nemen een participerende rol op als expert in het Belgische cybersecurity landschap om relevante input te kunnen leveren naar **veiligheidsinstanties** en naar de **pers**.

Voorbeelden van gedefinieerde acties:

- Overleg en samenwerking met verschillende veiligheidsdiensten in België.
- Manuele verificatie van de WHOIS-gegevens van iedere nieuw geregistreerde domeinnaam.
- Verschillende security gerelateerde projecten zijn opgenomen in onze project roadmap.



### Digitaal bewustzijn

We vergroten het bewustzijn rond gebruik en de positieve aspecten van het internet bij bepaalde doelgroepen (kinderen, ouderen, personen met een beperking, KMO's die nog niet online zijn).

Voorbeelden van gedefinieerde acties:

- Ontwikkeling van een episode over de werking van het internet binnen het bestaande lespakket van Ava & Trix voor lagere schoolkinderen.
- Nieuwe corporate website bouwen volgens de Anysurfer-richtlijnen zodat ze toegankelijk is voor mensen met een beperking.
- Organisatie van de CoderDojo in onze kantoren.

### Duurzame keten

We nemen een voorbeeldrol op binnen onze invloedssfeer door onze partners (leveranciers en verkoopkanalen) aan te zetten om hun eigen business op een duurzame manier te ontwikkelen.

We stellen een actieplan op van maatschappelijke en milieu-initiatieven die we de komende jaren gaan ondernemen en zorgen voor een duurzame verankering binnen onze directe omgeving.

Voorbeelden van gedefinieerde acties:

- Berekening CO<sub>2</sub>-voetafdruk en compensatie van de uitgestoten CO<sub>2</sub>.
- Opstellen klimaatplan om deze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te reduceren.
- Strikter en duurzamer beleid m.b.t. dienstreizen, bedrijfswagens, aankopen.
- Verankering van duurzaamheid in onze bedrijfsprocessen.

## UITWERKING VAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Om de strategische pijlers verder uit te werken, de doelstellingen verder te verfijnen en de acties op te volgen, besloten we per pijler een werkgroep samen te stellen bestaande uit vrijwilligers onder de personeelsleden. 17 personeelsleden nemen deel aan deze werkgroepen. Per werkgroep is een stafflid als sponsor aangesteld. Deze sponsor staat in voor het vrijmaken van voldoende middelen zodat de initiatieven gerealiseerd kunnen worden.

Het sustainability stuurcomité, waarin de sponsors van iedere werkgroep zetelen, volgt de werkgroepen op.

## CO<sub>2</sub>-VOETAFDruk

Een van de acties die voortvloeien uit onze duurzaamheidsstrategie is de berekening van onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk. We besloten het jaar 2016 te nemen als 0-meting, een referentiepunt om onze inspanningen om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen, mee te vergelijken. Ieder jaar zullen we deze oefening opnieuw maken om onze evolutie in kaart te brengen.

### GEVOLGDE METHODE

We kozen ervoor om de berekening te doen volgens de Bilan Carbone methode. Deze methode heeft 3 scopes:

- Scope 1: alle directe emissies
- Scope 2: de indirecte emissies door elektriciteitsverbruik
- Scope 3: alle overige indirecte emissies

**Voor onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk opteerden we om zowel scope 1, scope 2 als scope 3 mee te nemen.**

### HET DNS BELGIUM KLIMAATPLAN

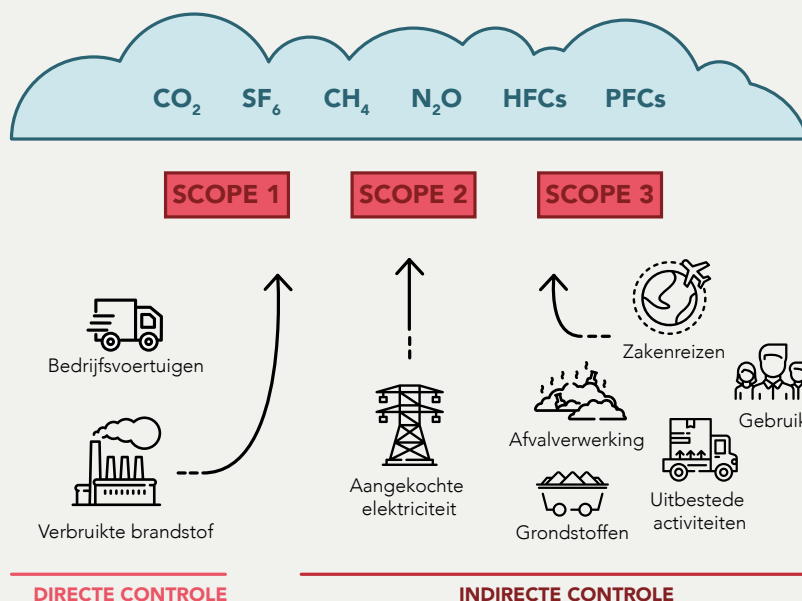
Op basis van de CO<sub>2</sub>-nulmeting zijn we in 2017 gestart met een DNS Belgium klimaatplan. Dit plan bevat alle acties en beleidsmaatregelen die we zullen nemen om onze klimaatafdruk te verkleinen waar mogelijk. Daarnaast bevat het de compenserende acties voor het gedeelte van de CO<sub>2</sub>-uitstoot die niet te reduceren is.

Het is onze ambitie om klimaatneutraal te zijn tegen 2020. Klimaatneutraal wil zeggen de eigen emissies reduceren volgens (of voorbij) mondiale klimaatdoelstellingen en de overige emissies compenseren zodat de eigen activiteiten niet bijdragen tot klimaatverandering.

Op basis van de CO<sub>2</sub>-nulmeting formuleerden wij voor onszelf de volgende ambitie:

- Reductie tot max 254 ton CO<sub>2</sub> tegen 2020 (30% reductie)
- Compensatie van alle resterende emissies

Figuur 2: de Bilan Carbone methode



## Reductieplan

Er werden in het klimaatplan 6 emissiereducerende maatregelen bepaald:

Activiteiten verminderen door slimmere alternatieven te gebruiken:

- Reductie van buitenlandse verplaatsingen door deelname aan internationale fora via teleconferencing.

Consumptie van energie verminderen door efficiëntieverbeteringen:

- Cloud computing bij AWS i.p.v. eigen datacenters in te zetten.
- Ecodrivingtrainingen om zo lagere emissies te bewerkstelligen per gereden km.
- Hantering strengere uitstootnormen voor het wagenpark en verruiming van brandstofkeuze (naast Diesel ook CNG, Benzine, Hybride en Elektriciteit).

Tonnage broeikasgassen verminderen door over te schakelen naar koolstofarme energiebronnen:

- Overschakeling naar groene stroom van Eneco voor ons kantoorgebouw.
- Mobiliteitsshift van de auto naar de fiets. De motor van deze verschuiving is ons

cafetariaplan waarbij collega's hun vaste parkeerplek kunnen inruilen voor budget om een fiets te leasen.

De impact van deze reducerende maatregelen staat in onderstaande grafiek schematisch weergegeven. De rode lijn geeft de CO<sub>2</sub>-voetafdruk weer van DNS Belgium indien we geen reducerende maatregelen zouden nemen. De stijging wordt vooral veroorzaakt door het hoger aantal VTE's (in 2017 is er een stijging van 4 VTE's t.o.v. 2016).

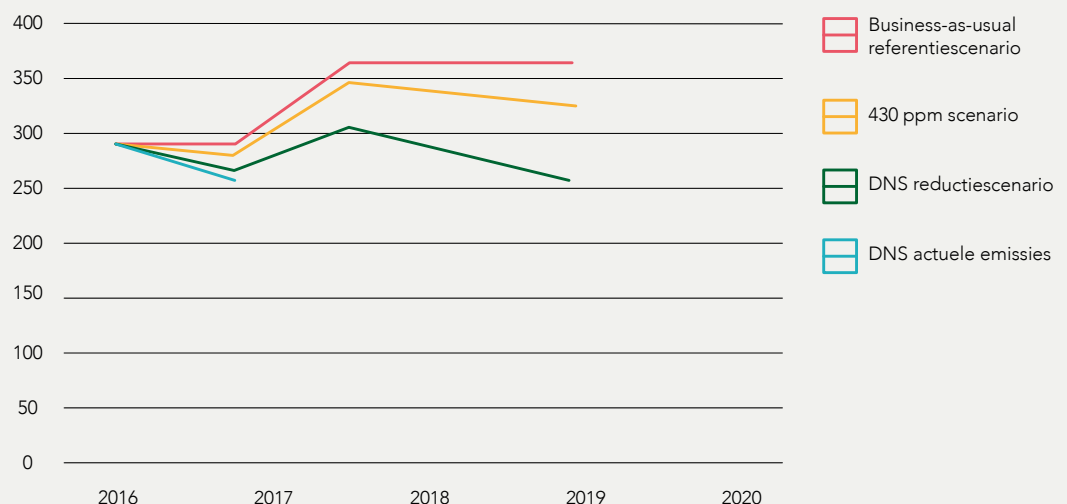
De gele lijn duidt het scenario aan dat vastgelegd is door het IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) in het Kyoto-protocol. Dit scenario gaat uit van een maximale stijging van de globale temperatuur met 1,5°C ten opzichte van het pre-industriële tijdperk. Het legt aan de deelnemende partijen een lineaire reductie met 3% per jaar op.

De groene lijn geeft de evolutie weer wanneer we onze klimaatdoelstellingen maximaal halen.

De blauwe lijn geeft de actuele stand van zaken weer gebaseerd op de herberekening van de klimaatafdruk op basis van het werkjaar 2017.

Figuur 3: CO<sub>2</sub>-voetafdruk

### TON CO<sub>2</sub> PER JAAR



### Compensatieplan

Het sluitstuk van het klimaatplan is CO<sub>2</sub>-compensatie voor die delen van onze uitstoot die we niet konden reduceren. Dit gedeelte bestaat uit 3 onderdelen.

Mitigatie voor huidige en toekomstige emissies:

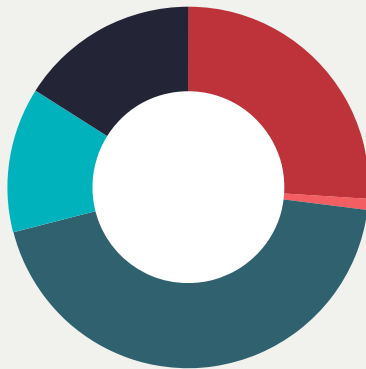
- Vermijden van CO<sub>2</sub>-emissies door steun aan bosbeschermingsprojecten en projecten voor de opwekking van groene stroom.
- Absorptie van CO<sub>2</sub>-emissies door bosaanplanting in Vlaanderen.

Adaptatie voor vroegere emissies:

- Interventies voor klimaatgerelateerde volksgezondheidsrisico's.

### RESULTAAT 2016

Hieronder staan de gegevens van de berekening van het dienstjaar 2016. Op het einde van 2016 waren er 25,3 VTE's in dienst.



Figuur 4: Verdeling van de klimaatvoetafdruk volgens impactcategorie 2016

25,8%	<b>DIRECT ENERGIEVERBRUIK GEBOUWEN</b>
1,0%	<b>AANKOPEN EN INPUTS</b>
0,1%	<b>AFVALVERWERKING</b>
44,3%	<b>MOBILITEIT WERKNEMERS</b>
13,0%	<b>BUITENLANDSE DIENSTVERPLAATSINGEN</b>
15,8%	<b>VASTE MATERIËLE ACTIVA</b>

ECOLOGISCHE VOETAFDruk (IN TON CO <sub>2</sub> )					
INKOMSTEN	ISO Scope 1	ISO Scope 2	ISO Scope 3	Totaal	vermeden
Direct energieverbruik gebouwen	3	72	0	75	
Aankopen en inputs			3	3	
Afvalverwerking			0,2	0,2	- 1 ton
Mobiliteit werknemers			129	129	
Buitenlandse dienstverplaatsingen			38	38	
Vaste materiële activa			46	46	
<b>Totaal</b>	<b>3 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>72 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>216 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>290 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>- 1 ton</b>
<b>per domeinnaam</b>			<b>0,19 kg</b>		
<b>per VTE</b>			<b>11,5 ton</b>		

## RESULTAAT 2017

Een schitterend resultaat ten opzichte van 2016. De grootste winst werd geboekt door:

### Direct energieverbruik: een daling met 48%

- Een daling van 10% van het elektriciteitsgebruik in onze kantoren.
- Een overschakeling van grijze stroom naar groene stroom. Deze overschakeling leverde ons een reductie van onze uitstoot met 32 ton/jaar op.
- De migratie van het registratieplatform van onpremises datacenters naar de AWS-cloud. Hierdoor verlaagden we onze uitstoot met 23 ton CO<sub>2</sub>/jaar.

### Mobiliteit: een daling met 9%

- Een groter aandeel van de kilometers werd gereden met zuinige wagens dankzij de strengere car policy.
- Start van het cafetariaplan waarbij werknemers konden kiezen om hun parkeerplaats in te ruilen voor o.a. budget om een fiets te leasen. Hierdoor werd in 2017 ongeveer 17.000 km minder met de wagen gereden. Deze werden afgelegd met de fiets.

## CARBON FOOTPRINT (IN TON CO<sub>2</sub>)

INKOMSTEN	2016	2017	Reductie
Direct energieverbruik gebouwen	75	39	- 47,9%
Aankopen en inputs	3	4	+ 30,2%
Afvalverwerking	0,2	0,3	+ 50,5%
Mobiliteit werknemers	129	117	- 9,1%
Buitenlands dienstverplaatsingen	38	48	+ 26,7%
Vaste materiële activa	46	51	+ 11,9%
<b>Totaal</b>	<b>290 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>259 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>- 10,7%</b>
<b>per domeinnaam</b>	<b>0,19 kg</b>	<b>0,16 kg</b>	<b>- 12,7%</b>
<b>per VTE</b>	<b>11,5 ton</b>	<b>8,9 ton</b>	<b>- 22,9%</b>

## Compensatie van CO<sub>2</sub>-uitstoot

### IN 2016

290 ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd door een donatie aan de organisatie Coolearth (Coolearth.org). Zij financieren daarmee ecosysteemdiensten. Via Coolearth steunden we een project voor bosbescherming in Lubutu, Democratische Republiek Congo.

### IN 2017

260 ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd door een donatie via Carbonfootprint.com waarmee de volgende projecten werden gesteund:

- UK Tree Planting: Planten van bomen in Noord-Ierland
- Herbebossingsproject in the Great Rift Valley in Kenia
- Vermindering van de ontbossing van het regenwoud in Brazilië
- Mariposas Hydro-electrisch project in Chili
- NativeEnergy Clean Water programme in Honduras
- Efficient Cookstove Project in Kenia
- Jiln Zhenlai Mali Wind Farm Project in China
- NorthWind Bangui Bay Project in de Filipijnen

Naast onze steun aan deze organisatie zijn we ook een langdurig project gestart met planteenbos.be vzw. In totaal zullen we de volgende 4 jaren 14.400 m<sup>2</sup> bos in Essene, een deelgemeente van Affligem in Vlaams-Brabant, duurzaam bebossen zodat de komende 50 jaar 180 ton CO<sub>2</sub> uit de lucht zal gehaald worden.

## ADAPTATIE VOOR VROEGERE EMISSIES

DNS Belgium is opgericht in 2000. Voor de periode vanaf de start tot 2016 is de CO<sub>2</sub>-voetafdruk niet meer exact te berekenen. We hebben echter tijdens deze periode door onze CO<sub>2</sub>-emissies bijgedragen aan de opwarming van ons klimaat. Wij nemen ook voor deze periode onze verantwoordelijkheid door een organisatie te steunen die zich inzet om de klimaatgerelateerde volksgezondheidsrisico's in het zuiden te bestrijden. Een van deze volksgezondheidsrisico's is de uitbreiding van de habitat van de malariamug in het Zuiden. Daarom steunen wij de Against Malaria Foundation.

# Climate Neutral Certificate

**dnsbelgium**

This certificate confirms that DNS Belgium is climate neutral according to PAS 2060. The carbon footprint (total direct and indirect greenhouse gas emissions) was calculated according to Bilan Carbone® methodology by Ecolife, including ISO scopes 1, 2 and 3.

Total emissions in 2017:

**260 ton CO<sub>2</sub>e per year**

**0,16 kg CO<sub>2</sub>e per domain name**

Based on a climate action plan 2016-2020, reduction measures (e.g. using renewable energy sources and more efficient cars) were taken, resulting in a 10% reduction of the carbon footprint relative to 2016. The remaining emissions were offset by PAS 2060 approved offsetting schemes (Verified Carbon Standard and Clean Development Mechanism).

This certificate is valid until 31-12-2018

Stijn Bruers  
Project manager Ecolife  
Stijn.bruers@ecolife.be  
Valkerijgang 26 – 3000 Leuven – Belgium  
016/22.21.03  
www.ecolife.be



**ecolife**

# DEELNAME AAN HET VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN

DNS Belgium is deelnemer aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen. Wij namen deel in 2017 en nemen dit jaar opnieuw deel. Door het Voka Charter Duurzaam Ondernemen te onderschrijven, verbinden wij er ons toe om:

- Duurzaam ondernemen op een proactieve manier te integreren in het bedrijfsbeleid.
- Doelstellingen en concrete acties te formuleren passend binnen de SDG's van de Verenigde Naties.
- Te rapporteren over de geboekte resultaten aan de evaluatiecommissie.
- Extern te communiceren over de uitgevoerde acties.
- Continu te werken aan de conformiteit met de sociale, welzijns- en milieuwetgeving.

De verschillende acties die wij in dit kader ondernemen, verdelen we in vijf categorieën:

- peace
- people
- prosperity
- planet
- partnership

Dat zijn ook de categorieën waarin de VN haar 17 Sustainable Development Goals (SDG's) onderverdeelt.

De SDG's worden gepromoot als de wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkelingen om een eind te maken aan armoede, de planeet te beschermen en welvaart te scheppen voor iedereen. De SDG's zullen van 2015 tot 2030 van kracht zijn. Er zijn 17 doelstellingen en 169 specifieke doelen.





Met onze acties willen we welzijn op het werk, duurzame consumptie, circulaire economie, onderwijs, gezondheidszorg en ondernemerschap – ook in de derde wereld – ondersteunen.



### VCDO DEELNAME 2017

Het actieplan voor 2017 telde 14 acties, waarbij er een impact was op elk van de 17 sustainable development goals. Enkele voorbeelden van acties die we ondernomen hebben:

- Stimuleren ondernemerschap en e-commerce. Om startende ondernemers te helpen bij het kiezen van een goede bedrijfsnaam, zetten we een namenlaboratorium op tijdens de beurs Entrepreneurs-ondernemen in maart 2017.
- Deelname aan sportieve evenementen waarbij we ook een goed doel steunen. Zo liepen we met nagenoeg het gehele bedrijf mee in de Warmathon tijdens de Warmste week van Studio Brussel.
- Mede-organisatie van Bike to Close the Gap: een sportief network event dat geld ophaalt om de digitale kloof met de 3e en 4e wereld te dichten.
- Switch naar groene stroom voor ons kantoor.
- Organisatie van een klimaatneutraal evenement.
- Berekening CO<sub>2</sub>-voetafdruk.
- Deelname aan de Close The Gap strategic partner mission naar Kenia.
- Diverse kleinere acties rond waterverbruik, gezonde voeding, duurzame consumptie, welzijn op het werk en onderwijs.



### VCDO DEELNAME 2018

Het actieplan voor 2018 telt 32 actiepunten waarbij we ook dit jaar op elk van de 17 sustainable development goals van de VN een impact realiseren.

Hieronder enkele voorbeelden van acties die we in 2018 ondernemen:

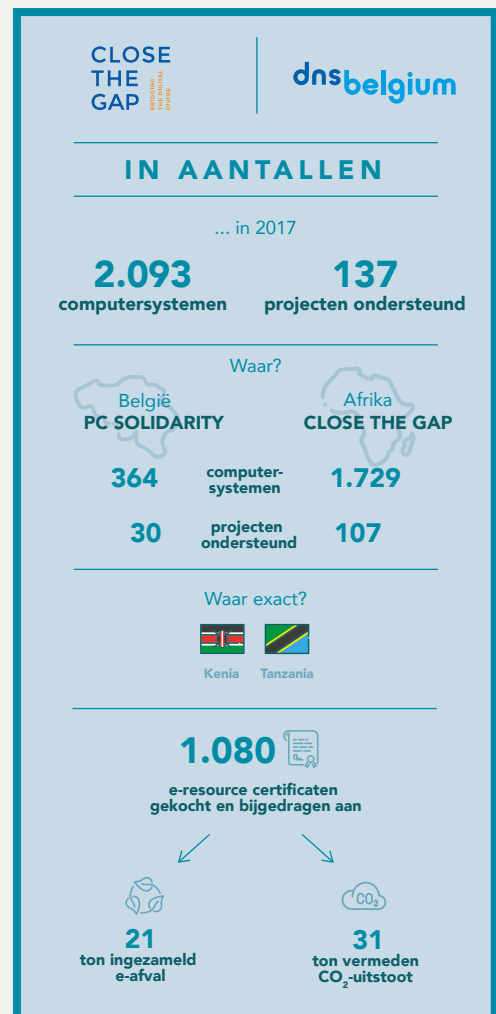
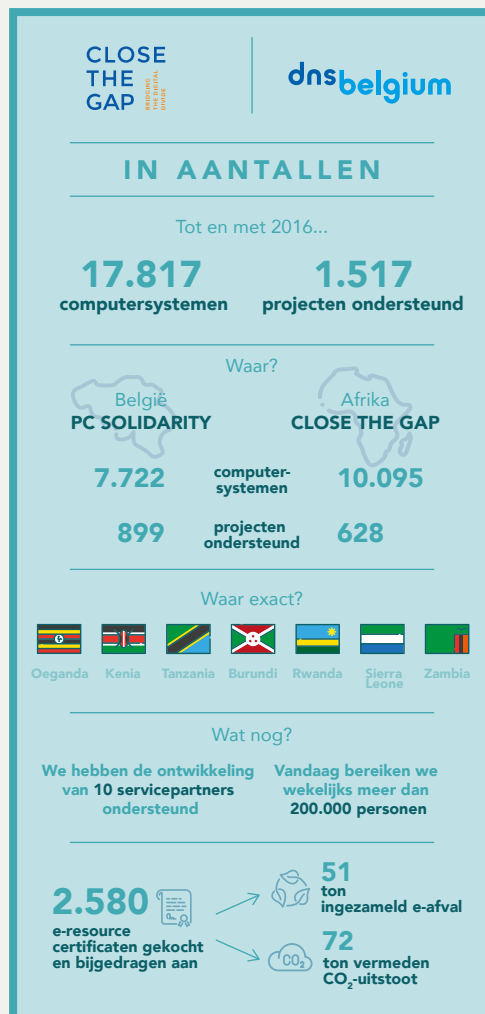
- Ontwikkeling van een episode binnen het lespakket van Ava & Trix over de werking van het internet. Dit lespakket is gericht op leerlingen van de 3e graad lager onderwijs en wil hen stimuleren om later voor STEM-onderwijs te kiezen.
- Mede-organisatie van Move to Close the Gap, de vernieuwde opvolger van Bike to Close the Gap.
- Het Fit@work programma waarbij we de fitheidsgraad van onze personeelsleden willen bevorderen op een duurzame wijze.
- Definitieve verankering van duurzaamheid in onze bedrijfsprocessen door de invoering van de duurzaamheidstoets bij het opmaken van plannen en projecten.
- Organisatie van de CoderDojo Leuven in ons kantoor.
- Deelname aan sensibiliseringsinitiatieven rond kinderen en internetveiligheid van Child Focus.
- Organisatie van trainingen en het delen van kennis tussen verschillende Europese registries.
- Een nieuwe corporate website met Anysurfer label waardoor deze toegankelijker wordt voor personen met een handicap.
- Verschillende klimaatgerelateerde acties zoals o.a. een ecodriving cursus.
- Sensibiliseringsacties over duurzame consumptie en waterverbruik.

## DNS BELGIUM EN CLOSE THE GAP

# 10 JAAR SAMEN DE DIGITALE KLOOF OVERBRUGGEN

DNS Belgium is een geëngageerde partner van Close the Gap. Al 10 jaar op rij steunt DNS Belgium ruim 1.500 projecten in België en Afrika via de verspreiding van meer dan 17.000 computersystemen. Met deze projecten bereikten we meer dan 300.000 personen die nu dagelijks aan de slag kunnen met het verbeteren van hun digitale vaardigheden.

Volgens Olivier Vanden Eynde, oprichter en Managing Director van Close the Gap, stemt de duurzaamheidsvisie overeen met de visie van Close the Gap. "Digitale geletterdheid speelt een essentiële rol in de ontwikkeling van elke hedendaagse maatschappij. Het verbeteren van de toegang tot wereldwijde elektronische informatie, en in het bijzonder voor minder bevoorrechte bevolkingsgroepen in België en ontwikkelingslanden, draagt onmiskenbaar bij tot minder armoede en ziekte. Bovendien leidt een betere toegankelijkheid tot informatie tot beter onderwijs, tot meer kansen op de arbeidsmarkt en gendergelijkheid."



"We zijn DNS Belgium dan ook erkentelijk voor de jarenlange steun die Close the Gap helpt in het slagen van haar missie: de digitale grenzen overbruggen om het verschil te maken/om blijvend invloed uit te oefenen."

Olivier Vanden Eynde, oprichter en Managing Director van Close the Gap



**dnsbelgium**

DNS Belgium vzw  
Ubicenter  
Philipssite 5/13  
3001 Leuven  
+32 16 28 49 70  
[info@dnsbelgium.be](mailto:info@dnsbelgium.be)  
[www.dnsbelgium.be](http://www.dnsbelgium.be)