

# RAPPORT DE DURABILITÉ

## 2016-2017

dnsbelgium

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos .....	2
DNS Belgium .....	3
La réalisation de notre stratégie de développement durable .....	4
Notre stratégie de développement durable .....	7
Développement de notre stratégie durable .....	8
Empreinte CO <sub>2</sub> .....	9
Participation à la Charte Voka Entreprendre durablement.....	14
DNS Belgium et Close the Gap .....	17

## AVANT-PROPOS

DNS Belgium soutient de bonnes causes depuis des années déjà. Cela fait partie de notre ADN. Nous sommes aussi convaincus qu'une société numérique sera une société plus durable et plus inclusive. DNS Belgium et ses membres ont toujours contribué à la société numérique sans recherche de profit. C'est la raison pour laquelle nous avons adopté la forme d'une ASBL plutôt que d'une organisation à but lucratif.

Jusqu'en 2016, à l'égard de la responsabilité sociétale de l'entreprise, nous agissions seulement sur la base de nos valeurs, de notre mission et de notre vision, sans que nos initiatives s'appuient sur une approche stratégique. Nous avons le sentiment d'apporter une contribution suffisante à la société.

Mais nous avons jugé qu'il fallait aller plus loin. Une petite organisation comme la nôtre peut s'efforcer d'être le meilleur élève de la classe, et exercer en même temps un impact très limité sur l'ensemble de la problématique. Alors que si nous parvenons à inspirer nos nombreux partenaires, nous produirons un effet de levier qui accentuera directement notre impact sur la société au sens large en termes de développement durable.

Aussi avons-nous lancé en 2016 un projet de définition d'une stratégie de développement durable. Nous nous sommes demandé comment, en tant qu'organisation, interagir durablement avec nos partenaires et nos collaborateurs. Quelle contribution pouvons-nous apporter à la société numérique en plus de notre mission première ? Comment pouvons-nous agir plus durablement sur le plan environnemental et social, parallèlement à notre soutien aux projets socialement responsables comme Close the Gap et PC Solidarity ?

Ces questions sont à la base de la stratégie de développement durable que nous avons définie. Elle repose sur 4 axes :

- Sécurité dans le monde numérique
- Bien-être des collaborateurs
- Sensibilisation à l'importance des noms de domaine, ainsi qu'aux effets positifs d'une société numérique vis-à-vis d'une « vieille » société
- Implication de nos partenaires

Ces quatre piliers ont été élaborés avec de nombreuses parties prenantes, allant des pouvoirs publics à tous nos partenaires en passant par le monde politique, les membres de l'organisation et nos collaborateurs. Cette stratégie est aujourd'hui la boussole qui nous guide dans notre responsabilité sociétale. Toutes les actions que nous entreprenons à l'échelon interne sont évaluées à l'aune de notre stratégie de développement durable.

Dans chacun des quatre axes, des collègues intéressés et motivés planchent sur de nouvelles initiatives. Nous leur laissons résolument la propriété des projets et la possibilité de faire entendre leur voix. Voilà ce que nous faisons pour maintenir notre stratégie de développement durable en vie et pour nous assurer qu'elle reste portée par toute l'organisation.

En 2017, nous avons entamé plusieurs actions. Parmi nos belles réalisations de cette année initiale, citons l'adoption d'un fournisseur d'énergie 100% verte pour notre immeuble de bureaux, et aussi le passage de la plateforme d'enregistrement à un hébergeur qui utilise lui-même 100% d'énergie verte. Cela va à coup sûr porter ses fruits en 2018, sous la forme d'une empreinte CO<sub>2</sub> réduite.

Parallèlement, nous avons lancé un ensemble d'initiatives en direction d'une mobilité plus verte, du bien-être de nos collaborateurs et de leur bonne forme physique. Il en résultera moins de kilomètres au volant de la voiture de société et un plus large recours au vélo.

Dans les années qui viennent, nous continuerons à cibler nos objectifs de développement durable. La durabilité est devenue la huitième valeur de notre organisation. En même temps que les objectifs de notre « balanced scorecard », cette stratégie sera dans les prochaines années notre guide lorsqu'il s'agira de choisir les priorités entre nos projets.

Philip Du Bois  
Directeur général



## DNS BELGIUM

En 1999, ISPA Belgique (Internet Service Providers Association), Agoria (fédération de l'industrie technologique) et BELTUG (Belgium's communication technology and services user Group) créaient l'asbl DNS Belgium. Depuis cette date, on dénombre cinq nouveaux membres :

- BeCommerce
- Bereas
- Comeos
- IAB Belgium
- Feweb

Notre mission consiste à assurer la gestion opérationnelle et administrative des zones de noms de domaine .be, .vlaanderen et .brussels en mettant l'accent sur la qualité et la sécurité. Parallèlement, nous rendons l'internet plus accessible en intervenant comme intermédiaire pour tous les acteurs potentiels de l'internet aux niveaux national et international, et nous promouvons l'utilisation de l'internet via les noms de domaine.

Pour atteindre ces objectifs, DNS Belgium propose un système d'enregistrement de haute qualité à un réseau de 450 agents d'enregistrement. DNS Belgium garantit en outre la disponibilité permanente des noms de domaine .be partout dans le monde via l'accessibilité ininterrompue des serveurs de noms.

Dans toutes ses actions, DNS Belgium s'efforce de privilégier la sécurité et la qualité de l'utilisation des noms de domaine et, par extension, de l'internet, et de renforcer ainsi la confiance des consommateurs dans la société du numérique.

Ajoutons que DNS Belgium réserve une place centrale au développement durable.

# LA RÉALISATION DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie de développement durable repose essentiellement sur notre responsabilité quant à l'impact de notre organisation sur la société. Nous voulons être une entreprise qui assume sa responsabilité sociétale. C'est la raison pour laquelle les intérêts des membres de notre organisation et des consommateurs ainsi que les aspects sociaux, éthiques et environnementaux sont intégrés dans nos activités et dans notre stratégie de base. Le tout en liaison étroite avec nos parties prenantes.

Nous entendons créer un maximum de plus-value pour les membres de notre organisation, les internautes belges, l'État, nos agents d'enregistrement et les membres de notre personnel. Pour concrétiser cette volonté, nous avons notamment identifié les effets négatifs éventuels de notre action afin de les prévenir et de les réduire.

En 2016, nous avons décidé de regrouper les diverses initiatives déjà prises en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en une stratégie durable à part entière, à l'horizon 2020. Un cabinet de consultance indépendant nous a épaulés dans le processus. Pour aboutir à notre stratégie, nous sommes passés par les phases suivantes :

1. Analyse du contexte sociétal
2. Benchmarking
3. Identification des principales parties prenantes
4. Analyse des défis du développement durable
5. Consultation des parties prenantes
6. Développement de la stratégie définitive

## ANALYSE DU CONTEXTE SOCIÉTAL

Nous avons répertorié les grandes tendances et les défis du développement durable qui influencent DNS Belgium. Ce faisant, nous avons jeté un regard critique sur notre mission, notre vision et les valeurs de notre organisation. Nous nous sommes également demandé comment le développement durable était intégré à DNS Belgium à ce stade.

## BENCHMARKING

L'exercice de benchmarking nous a permis de nous comparer avec les organisations de même type à l'étranger et dans notre pays. À cet effet, nous avons mené une « desk study » sur la base d'informations accessibles au public comme les rapports annuels, les sites d'entreprises et les articles en ligne sur leur politique de durabilité.

L'analyse a porté sur les 8 domaines d'action des directives de développement durable ISO 26000 :

- politique
- environnement
- pratiques de travail
- droits de l'homme
- services à la clientèle
- durabilité des achats et de la chaîne
- implication dans la société
- communication

Les organisations suivantes ont été prises en compte dans notre comparatif : EURID, IIS, CIRA, IEDER, Affilias, Verisign, ICANN, CENTR, AFNIC et SIDN.

L'enquête a révélé les éléments suivants :

- Le niveau de l'information disponible sur le développement durable était relativement bas en 2016. Certaines organisations avaient déjà une politique de développement durable, mais en général, elles ne communiquaient que très peu à ce sujet.
- DNS Belgium obtenait un score relativement faible par rapport aux autres organisations faute de stratégie globale en matière de développement durable.
- De nombreuses organisations misaient à ce moment sur l'implication sociétale.

### IDENTIFICATION DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

Voici les groupes de parties prenantes qui ont été identifiés :

- Les collaborateurs de DNS Belgium.
- Les membres du conseil de gestion, en tant que représentants des membres de notre organisation.
- Les membres du forum des agents, en tant que représentants des agents.
- Les membres du comité stratégique pour .be. Ils représentent les parties intéressées à l'échelon des pouvoirs publics et autres instances officielles.

### ANALYSE DES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À cette phase, nous nous sommes penchés sur ce que le développement durable signifie dans la pratique pour DNS Belgium. Sur la base de la norme ISO 26000, nous avons analysé nos activités de base afin de définir les grands thèmes du développement durable. Ces thèmes ont ensuite fait l'objet

d'interviews approfondies avec les membres de la direction.

Il en est ressorti 19 thèmes de développement durable, tous en contact avec les activités de base de notre organisation :

- policy compliance
- maîtrise des coûts
- éthique professionnelle
- développement des collaborateurs/ talents
- diversité & égalité des chances
- environnement de travail attrayant
- mobilité durable
- gestion des déchets et recyclage
- achats responsables
- implication des collaborateurs
- technologies et processus innovants
- empreinte CO<sub>2</sub>
- fiabilité opérationnelle
- partenariats
- engagement des parties prenantes
- satisfaction des clients
- confidentialité et sécurité de l'information
- communication transparente
- implication dans la société

### CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Ces 19 thèmes identifiés, nous les avons soumis aux 4 groupes de parties prenantes. Chaque membre du groupe de parties prenantes pouvait donner un score représentant l'importance du thème et évaluer les performances de DNS Belgium par rapport à ce thème. Dès la première analyse, il est apparu que 3 thèmes étaient jugés extrêmement importants par l'ensemble des 4 groupes de parties prenantes :

- policy compliance
- fiabilité opérationnelle
- confidentialité et sécurité de l'information

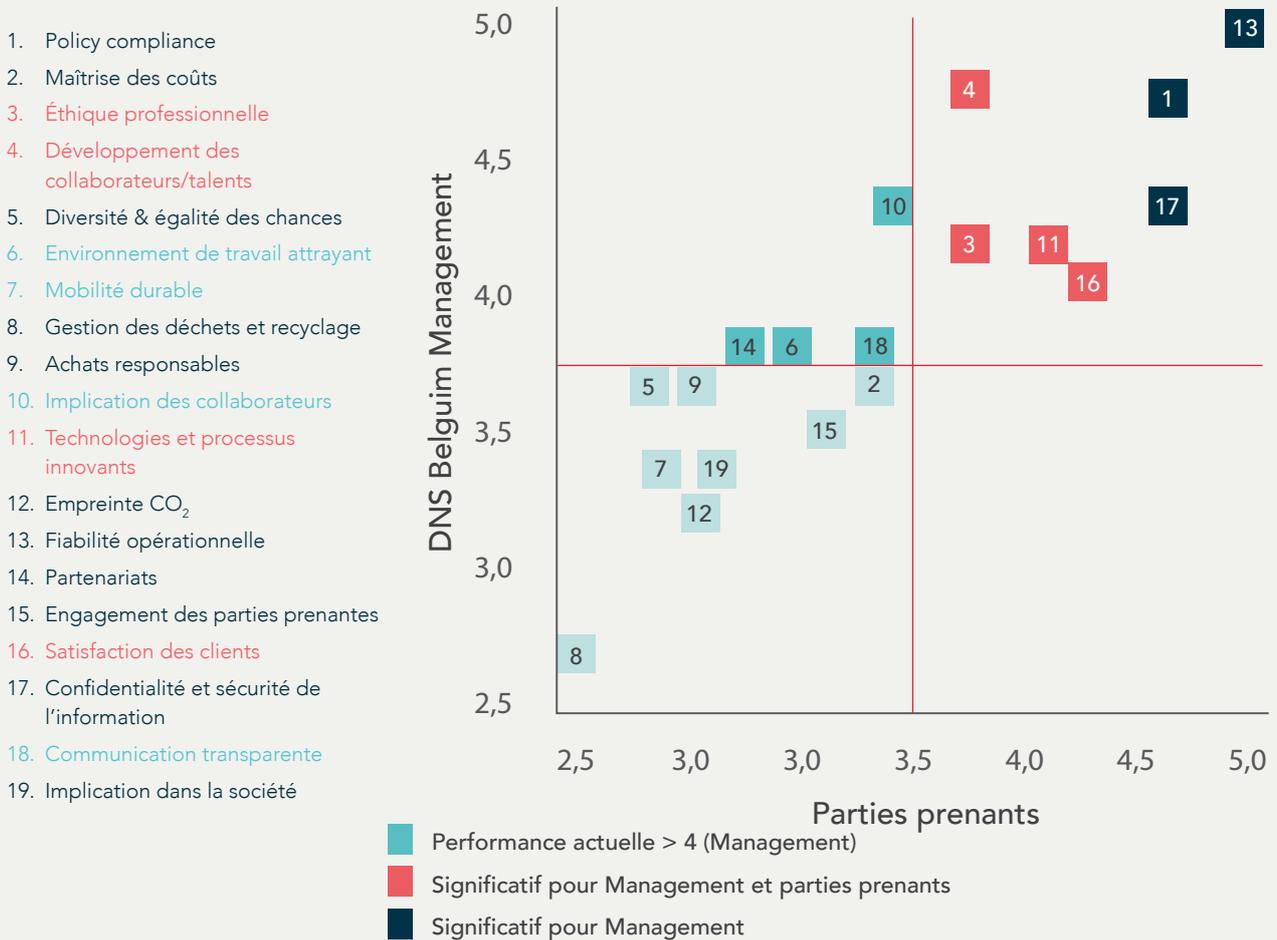
Les 19 thèmes ont tous reçu un score moyen d'au moins 2,7 toutes parties prenantes

confondues. En d'autres termes, tous les thèmes ont leur importance pour notre organisation. Les résultats de cette enquête et les différences entre les groupes ont permis de calculer une matrice de matérialité. Celle-ci récapitule les thèmes qui revêtent une importance substantielle pour notre stratégie de développement durable.

### DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DÉFINITIVE

Pour arriver à la stratégie définitive, nous avons regroupé les inputs de tous les exercices, répartis en 4 clusters. Nous avons ensuite organisé 2 workshops stratégiques qui nous ont permis de donner sa forme finale à la stratégie de développement durable et de déterminer le niveau d'ambition.

Figure 1 : Matrice de matérialité : priorisation



# NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## NOTRE VISION

Dans une société numérique où chacun est conscient des possibilités et de l'intérêt des noms de domaine, DNS Belgium entend être un centre d'excellence **dans une perspective durable**.

## NIVEAU D'AMBITION

Nous ambitionnons d'être reconnus comme un exemple de durabilité dans notre secteur.

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos objectifs s'articulent sur 4 piliers stratégiques.

- Lieu de travail inspirant
- Leader de la sécurité
- Sensibilisation au numérique
- Chaîne durable

### Lieu de travail inspirant

Nous voulons un lieu de travail où les **bonnes personnes** peuvent accomplir le **bon travail** dans le respect de la santé, un endroit où les professionnels peuvent **déployer** leurs **talents** et sont libres de réaliser de grandes choses.

Nous voulons offrir un cadre de travail dans lequel nos collaborateurs choisissent délibérément de travailler. Un **employeur de choix**. Cela nous permettra de trouver plus vite et plus facilement les **personnes adéquates**, mais aussi de **les garder** et d'affecter les bonnes personnes aux bons postes.

Exemples d'actions définies :

- Désignation de 1 conseiller en prévention et 2 personnes de confiance.
- Programme Fit@work.
- Programme de formation avec pour chacun un programme personnel.
- Meilleure prise en compte de la politique de bien-être psychosocial.
- Nouvelle brochure d'accueil pour les nouveaux engagés.
- Constitution d'un comité Fun@work.

### Leader de la sécurité

Nous voulons être reconnus comme un **innovateur** dans le monde des noms de domaine, en visant **zéro incident** pouvant avoir un effet sur la disponibilité de notre infrastructure, ainsi qu'une **réduction du nombre de cas d'abus**.

Nous participons activement en tant qu'expert au paysage de la cybersécurité belge afin de fournir des informations pertinentes aux **instances de sécurité** et à la **presse**.

Exemples d'actions définies :

- Concertation et collaboration avec des services de sécurité en Belgique.
- Vérification manuelle des données WHOIS pour chaque nouveau nom de domaine enregistré.
- Plusieurs projets de sécurité figurent dans notre feuille de route.

### Sensibilisation au numérique

Nous sensibilisons à l'utilisation et aux aspects positifs d'internet auprès de groupes cibles déterminés (enfants, aînés, personnes souffrant d'un handicap, PME qui ne sont pas encore en ligne).

Exemples d'actions définies :

- Développement d'un épisode sur le fonctionnement d'internet dans le dossier didactique existant Ava & Trix pour les écoliers.
- Construction d'un nouveau site web suivant les directives Anysurfer afin qu'il soit accessible aux personnes souffrant d'une limitation.
- Organisation du CoderDojo dans nos bureaux.

### Chaîne durable

Nous assumons un rôle d'exemple dans notre sphère d'influence en incitant nos partenaires (fournisseurs et revendeurs) à développer leurs propres activités de manière durable.

Nous dressons un plan d'action avec les initiatives sociétales et environnementales que nous allons prendre dans les prochaines années en vue d'un ancrage durable dans notre environnement immédiat.

Exemples d'actions définies :

- Calcul de l'empreinte CO<sub>2</sub> et compensation des émissions de CO<sub>2</sub>.
- Élaboration d'un plan climat pour réduire notre empreinte CO<sub>2</sub>.
- Politique plus stricte et durable en matière de voyages d'affaires, voitures de société, achats.
- Ancrage de la durabilité dans nos processus d'exploitation.

## DÉVELOPPEMENT DE NOTRE STRATÉGIE DURABLE

Pour poursuivre le développement de nos axes stratégiques, affiner les objectifs et suivre les actions, nous avons décidé de constituer pour chaque pilier un groupe de travail composé de volontaires parmi les membres du personnel. 17 collaborateurs prennent part aux travaux de ces groupes. Pour chaque groupe de travail, un membre de l'encadrement joue le rôle de sponsor. Le sponsor est chargé de dégager des moyens suffisants pour que les initiatives puissent voir le jour.

Le comité de durabilité, où siègent les sponsors des groupes de travail, suit les travaux.

# EMPREINTE CO<sub>2</sub>

Parmi les actions inscrites dans notre stratégie de développement durable, citons le calcul de notre empreinte CO<sub>2</sub>. Nous avons décidé de prendre l'année 2016 comme point zéro, un niveau de référence qui nous permettra de quantifier nos efforts de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Chaque année, nous referons l'exercice afin d'évaluer nos progrès.

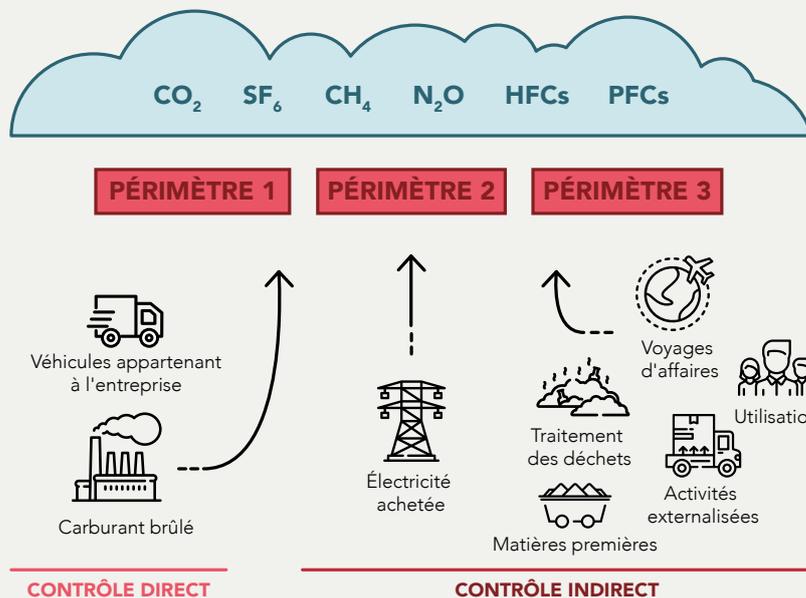
## MÉTHODE SUIVIE

Nous avons décidé de faire le calcul suivant la méthode du bilan carbone. La méthode distingue 3 périmètres :

- Périmètre 1 : toutes les émissions directes
- Périmètre 2 : les émissions indirectes dues à la consommation électrique
- Périmètre 3 : toutes les autres émissions indirectes

**Pour notre empreinte CO<sub>2</sub>, nous avons décidé de prendre en compte les trois périmètres.**

Figure 2 : la méthode Bilan Carbone



## LE PLAN CLIMAT DE DNS BELGIUM

Sur la base de la mesure de référence CO<sub>2</sub>, nous avons lancé en 2017 un plan climat DNS Belgium. Ce plan réunit toutes les actions et mesures que nous prendrons pour réduire notre empreinte climatique dans la mesure du possible. On y trouve aussi les actions de compensation pour la partie des émissions de CO<sub>2</sub> qu'il n'est pas possible de réduire.

Notre ambition est d'atteindre la neutralité climatique en 2020. La neutralité climatique signifie que nous allons réduire nos propres émissions suivant les objectifs climatiques mondiaux (ou au-delà) et compenser les autres émissions de telle sorte que nos activités ne contribuent plus au changement climatique.

Sur la base de la mesure de référence CO<sub>2</sub>, nous nous sommes donné l'ambition suivante :

- Réduction à 254 tonnes de CO<sub>2</sub> maximum pour 2020 (30% de réduction)
- Compensation de toutes les émissions restantes

### Plan de réduction

Le plan climat prévoit 6 mesures de réduction des émissions :

Réduire certaines activités grâce à des alternatives plus judicieuses :

- Limiter les déplacements à l'étranger : participation aux forums internationaux par téléconférence.

Réduire la consommation d'énergie en améliorant l'efficacité :

- Cloud computing chez AWS au lieu de datacenters internes.
- Formations à l'écoconduite pour abaisser les émissions par kilomètre parcouru.
- Appliquer des normes d'émission plus strictes dans le parc de voitures et élargir le choix des carburants (diesel mais aussi GNC, essence, hybride et électricité).

Réduire le tonnage de gaz à effet de serre en passant à des sources d'énergie pauvres en carbone :

- Adoption de l'électricité verte d'Eneco pour notre immeuble de bureaux.
- Adaptation de la mobilité pour privilégier le vélo plutôt que la voiture. Ce changement s'appuie sur notre plan

cafétéria : les collègues peuvent échanger leur place de stationnement fixe pour un budget de location de vélo.

L'impact de ces mesures de réduction est représenté schématiquement dans le graphique ci-dessous. La courbe rouge indique ce que serait l'empreinte CO<sub>2</sub> de DNS Belgium en l'absence de toute mesure de réduction. L'augmentation est principalement causée par le nombre d'ETP (en 2017, il y a eu une augmentation de 4 ETP par rapport à 2016).

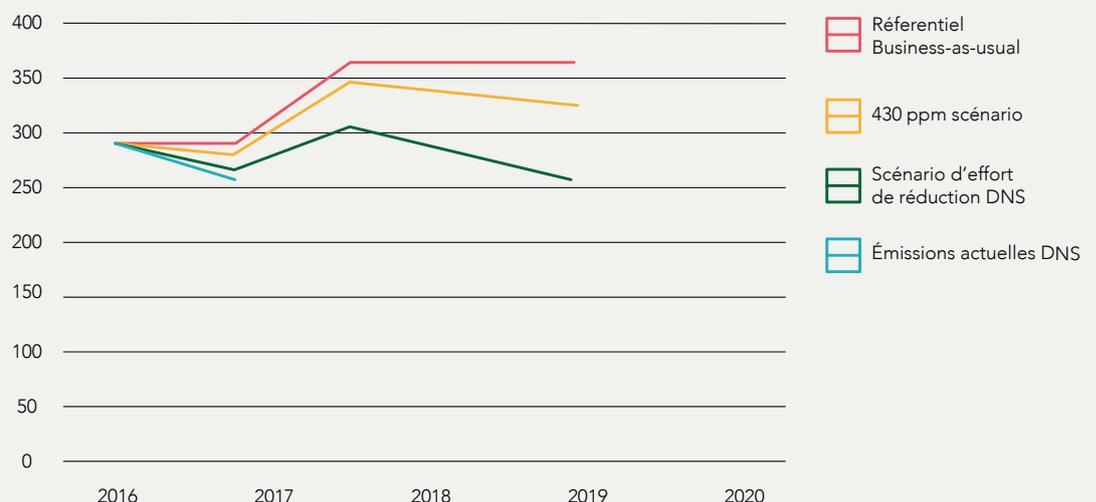
La courbe jaune indique le scénario défini par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) dans le protocole de Kyoto. Ce scénario repose sur une hausse maximale de 1,5°C de la température globale par rapport à l'ère préindustrielle. Il impose aux signataires une réduction linéaire de 3% par an.

La courbe verte montre l'évolution dans l'hypothèse où nos objectifs climatiques sont entièrement atteints.

La courbe bleue représente la situation actuelle, sur la base du recalcul de l'empreinte climatique par rapport à l'année 2017.

Figure 3 : Empreinte CO<sub>2</sub>

### TONNES DE CO<sub>2</sub> PAR AN



### Plan de compensation

La clé de voûte du plan climat est la compensation du CO<sub>2</sub> pour la partie de nos émissions que nous ne serons pas parvenus à réduire. Ce volet se compose de 3 éléments :

Atténuation des émissions actuelles et futures :

- Prévention des émissions de CO<sub>2</sub> par le soutien aux projets de reboisement et aux projets de production d'électricité verte.
- Absorption des émissions de CO<sub>2</sub> par plantation d'arbres en Flandre.

Correction pour émissions antérieures :

- Interventions concernant les risques pour la santé publique liés au climat

### RÉSULTAT 2016

On trouvera ci-dessous les données du calcul pour l'exercice 2016. Fin 2016, nous occupions 25,3 ETP.

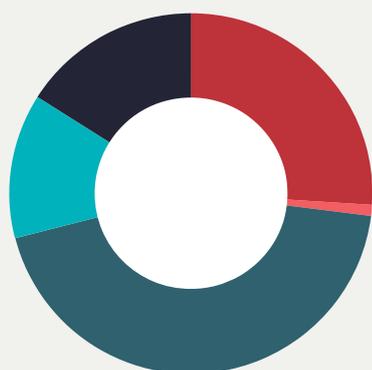


Figure 4 : Ventilation de l'empreinte climatique en fonction de la catégorie d'impact

25,8% CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES BÂTIMENTS  
 1,0% ACHATS ET MARCHANDISES  
 0,1% DÉCHETS  
 44,3% MOBILITÉ DES EMPLOYÉES  
 13,0% MOBILITÉ INTERNATIONALE  
 15,8% IMMOBILISATIONS CORPORELLES

EMPREINTE CARBONE (EN TONNES DE CO <sub>2</sub> )					
REVENUS	ISO Scope 1	ISO Scope 2	ISO Scope 3	Total	évité
Consommation des bâtiments	3	72	0	75	
Achats et marchandises			3	3	
Déchets			0,2	0,2	- 1 tonne
Mobilité des employées			129	129	
Mobilité internationale			38	38	
Immobilisations corporelles			46	46	
<b>Total</b>	<b>3 tonnes CO<sub>2</sub></b>	<b>72 tonnes CO<sub>2</sub></b>	<b>216 tonnes CO<sub>2</sub></b>	<b>290 tonnes</b>	<b>- 1 tonne</b>
<b>par nom de domaine</b>			<b>0,19 kg</b>		
<b>par ETP</b>			<b>11,5 tonnes</b>		

## RÉSULTAT 2017

Un brillant résultat en comparaison avec 2016. La plus belle progression est le fait de :

### Consommation énergétique directe : en baisse de 48%

- Une baisse de 10% de la consommation électrique dans nos bureaux
- Remplacement de l'électricité grise par l'énergie verte. Cette transition a permis une réduction de nos émissions correspondant à 32 tonnes/an.
- Migration de la plate-forme d'enregistrement de nos datacenters locaux vers le cloud AWS. Cela a réduit nos émissions de 23 tonnes de CO<sub>2</sub>/an.

### Mobilité : en baisse de 9%

- Davantage de kilomètres parcourus avec des voitures propres grâce à une car policy plus sévère
- Lancement du plan cafétéria : les collaborateurs peuvent échanger leur place de stationnement pour un budget de location de vélo. Cela a permis de parcourir en 2017 environ 17.000 km de moins en voiture. La transition s'est faite au profit du vélo.

## EMPREINTE CARBONE (EN TONNES DE CO<sub>2</sub>)

REVENUS	2016	2017	Réduction
Consommation des bâtiments	75	39	- 47,9%
Achats et marchandises	3	4	+ 30,2%
Déchets	0,2	0,3	+ 50,5%
Mobilité des employées	129	117	- 9,1%
Mobilité internationale	38	48	+ 26,7%
Immobilisations corporelles	46	51	+ 11,9%
<b>Total</b>	<b>290 tonnes CO<sub>2</sub></b>	<b>259 tonnes CO<sub>2</sub></b>	<b>- 10,7%</b>
<b>par nom de domaine</b>	<b>0,19 kg</b>	<b>0,16 kg</b>	<b>- 12,7%</b>
<b>par ETP</b>	<b>11,5 tonnes</b>	<b>8,9 tonnes</b>	<b>- 22,9%</b>

## Compensation des émissions de CO<sub>2</sub>

### EN 2016

290 tonnes de CO<sub>2</sub> compensées par un don à Coolearth (Coolearth.org). L'association utilise les fonds pour financer des services liés à l'écosystème. Par l'intermédiaire de Coolearth, nous avons soutenu un projet de reboisement à Lubutu, en République démocratique du Congo.

### EN 2017

260 tonnes de CO<sub>2</sub> compensées par un don à Carbonfootprint.com pour le soutien aux projets suivants :

- UK Tree Planting : plantation d'arbres en Irlande du Nord
- Projet de reboisement dans la vallée du Grand Rift au Kenya
- Limitation du déboisement dans la forêt primaire brésilienne
- Projet hydroélectrique de Mariposas au Chili
- Programme NativeEnergy Clean Water au Honduras
- Projet Efficient Cookstove au Kenya
- Projet de parc éolien Jiln Zhenlai Mali en Chine
- Projet NorthWind Bangui Bay aux Philippines

Parallèlement à notre soutien à cette organisation, nous avons aussi lancé un projet de long terme avec planteenbos.be asbl. Au total, dans les 4 années qui viennent, nous allons boiser durablement 14.400 m<sup>2</sup> à Essene, une entité d'Affligem en Brabant flamand, afin d'absorber sur les 50 prochaines années 180 tonnes de CO<sub>2</sub> atmosphérique.

### CORRECTION POUR ÉMISSIONS ANTÉRIEURES

DNS Belgium a vu le jour en 2000. Pour la période entre les débuts et 2016, il n'est plus possible de calculer exactement l'empreinte CO<sub>2</sub>. Durant ces années, cependant, nos émissions de CO<sub>2</sub> ont contribué au réchauffement de la planète. Mais nous assumons aussi notre responsabilité pour cette période en soutenant une organisation de lutte contre les risques du changement climatique pour la santé publique dans les pays du sud. Un de ces risques pour la santé publique se situe dans l'expansion de la zone d'habitat du moustique porteur de la malaria. Nous aidons la Against Malaria Foundation.

# Climate Neutral Certificate

**dns**belgium

This certificate confirms that DNS Belgium is climate neutral according to PAS 2060. The carbon footprint (total direct and indirect greenhouse gas emissions) was calculated according to Bilan Carbone® methodology by Ecolife, including ISO scopes 1, 2 and 3.

Total emissions in 2017:

**260 ton CO<sub>2</sub>e per year**

**0,16 kg CO<sub>2</sub>e per domain name**

Based on a climate action plan 2016-2020, reduction measures (e.g. using renewable energy sources and more efficient cars) were taken, resulting in a 10% reduction of the carbon footprint relative to 2016. The remaining emissions were offset by PAS 2060 approved offsetting schemes (Verified Carbon Standard and Clean Development Mechanism).

This certificate is valid until 31-12-2018

Stijn Bruers  
Project manager Ecolife  
Stijn.bruers@ecolife.be  
Valkerijgang 26 – 3000 Leuven – Belgium  
016/22.21.03  
www.ecolife.be



**ecolife**

# PARTICIPATION À LA CHARTRE VOKA 'ENTREPRENDRE DURABLEMENT'

DNS Belgium est signataire de la Charte Voka Entreprendre durablement. Nous avons participé en 2017 et allons réitérer l'opération cette année. En souscrivant à la Charte Voka Entreprendre durablement, nous nous engageons à :

- Intégrer proactivement les principes de l'entreprise durable dans notre politique.
- Formuler des objectifs et des actions concrètes s'inscrivant dans les ODD des Nations unies.
- Présenter les résultats obtenus à la commission d'évaluation.
- Présenter les actions réalisées au public.
- Veiller sans relâche au respect de la législation sociale, sur le bien-être et environnementale.

Les actions entreprises dans ce cadre se répartissent en cinq catégories :

- paix
- personnes
- prospérité
- planète
- partenariat

Ce sont aussi les catégories qui classent les 17 Sustainable Development Goals (Objectifs de développement durable ou ODD) des Nations unies.

Les Objectifs mondiaux du développement durable sont destinés à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à créer de la prospérité pour tous. Les ODD couvrent la période de 2015 à 2030. On dénombre 17 objectifs et 169 cibles spécifiques.



Par nos actions, nous voulons promouvoir le bien-être au travail, la consommation durable, l'économie circulaire, l'enseignement, les soins de santé et l'entrepreneuriat, y compris dans le tiers-monde.

## PARTICIPATION VCDO 2018

Le plan d'action pour 2018 compte 32 actions, avec un impact sur chacun des 17 objectifs de développement durable des Nations unies.

En voici quelques exemples :

- Développement d'un épisode sur le fonctionnement d'internet dans le dossier didactique Ava & Trix. Ce dossier est destiné aux élèves du 3e degré primaire et les encourage à opter plus tard pour une filière scientifique ou technologique.
- Co-organisation de Move to Close the Gap, le nouveau successeur de Bike to Close the Gap.
- Programme Fit@work : nous cherchons à promouvoir durablement une bonne forme physique auprès de nos collaborateurs.
- Ancrage définitif de la durabilité dans nos processus : introduction d'un test de durabilité dans l'élaboration des plans et projets.
- Organisation du CoderDojo Leuven dans nos locaux.
- Participation aux initiatives de sensibilisation de Child Focus sur les enfants et la sécurité internet.
- Organisation de formations et partage de connaissances entre différents registries européens.
- Nouveau site web avec label Anysurfer d'accessibilité aux personnes handicapées.
- Différentes actions dans le cadre climatique, notamment un cours d'écoconduite.
- Actions de sensibilisation à la consommation durable et à la consommation d'eau.

## PARTICIPATION VCDO 2017

Le plan d'action pour 2017 comptait 14 actions, avec un impact sur chacun des 17 objectifs de développement durable. En voici quelques exemples :

- Encourager l'entrepreneuriat et l'e-commerce. Pour aider les entrepreneurs débutants à bien choisir leur nom, nous avons ouvert un laboratoire de noms au salon Entreprendre-ondernemen de mars 2017.
- Participation à des événements sportifs en soutien à une bonne cause. Nous (presque tout le personnel) avons couru le Warmathon à l'occasion de la Warmste week de Studio Brussel.
- Co-organisation de Bike to Close the Gap : un événement alliant sport et réseautage pour recueillir des fonds afin de combler le fossé numérique avec le tiers-monde et le quart-monde.
- Adoption de l'électricité verte pour alimenter nos bureaux.
- Organisation d'un événement climatiquement neutre.
- Calcul de l'empreinte CO<sub>2</sub>
- Participation à la mission des partenaires stratégiques Close The Gap au Kenya.
- Diverses actions plus petites concernant la consommation d'eau, l'alimentation saine, la consommation durable, le bien-être au travail et l'enseignement.

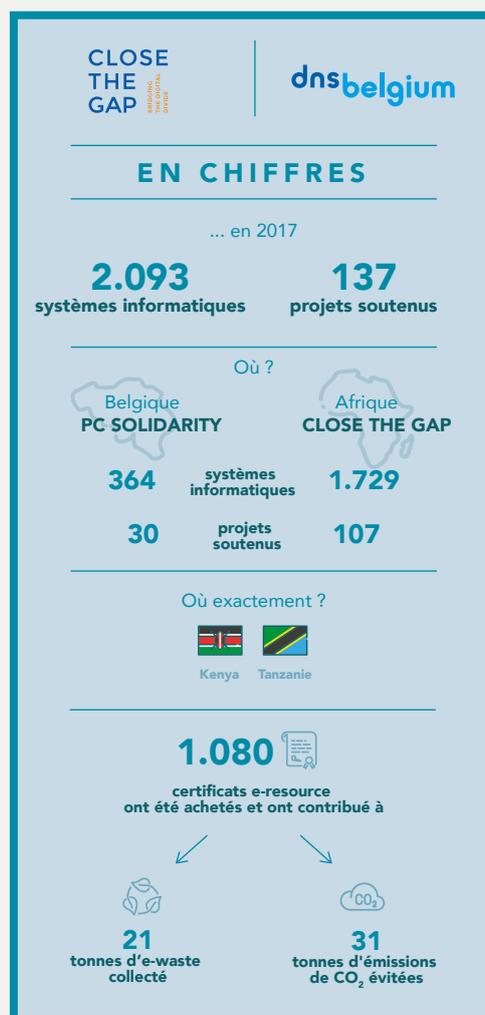
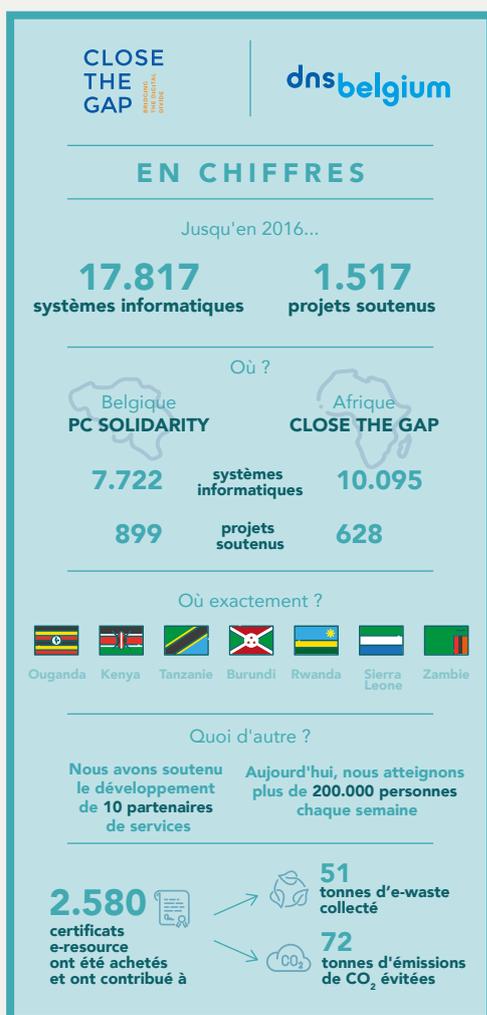


## DNS BELGIUM ET CLOSE THE GAP

# 10 ANS POUR COMBLER ENSEMBLE LE FOSSÉ NUMÉRIQUE

DNS Belgium est un partenaire engagé de Close the Gap. Depuis 10 ans sans interruption, DNS Belgium soutient plus de 1.500 projets en Belgique et en Afrique par la diffusion de plus de 17.000 systèmes informatiques. Ces projets nous ont permis de toucher plus de 300.000 personnes, qui sont à présent en mesure d'enrichir tous les jours leurs compétences numériques.

D'après Olivier Vanden Eynde, fondateur et Managing Director de Close the Gap, notre vision du développement durable correspond à celle de Close the Gap. « Les savoirs numériques jouent un rôle essentiel dans le développement de chaque société d'aujourd'hui. L'amélioration de l'accès aux informations électroniques mondiales, en particulier pour les groupes moins favorisés de Belgique et des pays en développement, contribue sans aucun doute à faire reculer la pauvreté et la maladie. Un meilleur accès à l'information améliore aussi l'enseignement, les chances de trouver un emploi et l'égalité des genres. »



« Nous sommes reconnaissants envers DNS Belgium pour toutes ces années de soutien sans faille. DNS Belgium aide Close the Gap à réussir sa mission : surmonter les frontières numériques pour faire une différence et exercer un impact durable. »

Olivier Vanden Eynde, fondateur et Managing Director de Close the Gap



**dnsbelgium**

DNS Belgium vzw  
Ubicenter  
Philipssite 5/13  
3001 Louvain  
+32 16 28 49 70  
[info@dnsbelgium.be](mailto:info@dnsbelgium.be)  
[www.dnsbelgium.be](http://www.dnsbelgium.be)