



inspiratieboekje

Je eigen bedrijfsnaam bedenken? Laat je inspireren door
tal van bekende merken.



SCROLL

claim je idee

Powered by DNS Belgium



Je wil je eigen zaak starten? Dan heb je ook een bedrijfsnaam nodig. In dit Inspiratieboekje vind je **10 tips die je op weg helpen** – en nog veel meer voorbeelden van hoe andere ondernemers het aanpakten.

- #1 Put inspiratie uit literatuur
- #2 Ga aan de slag met je eigen naam
- #3 Laat je inspireren door de wereldkaart
- #4 Gooi woorden in de mixer
- #5 Bedenk een letterwoord

- #6 Hou het kort
- #7 Beschrijf wat je doet
- #8 Leenwoorden uit het Latijn
- #9 Experimenteer met willekeurige klanken
- #10 Verdiep je in flora en fauna



Tip #1



Put inspiratie uit literatuur en mythologie

Duik in je boekenkast en steel de woorden en personages die bij jouw zaak passen. Zo geef je jouw merknaam meteen een leuk verhaal.

Tip #1

Deze bekende merken deden het zo

Nike

Nike verwijst naar de Griekse godin van de overwinning: **Nikè**.



Kipling

Dit Belgische merk werd vernoemd naar de schrijver van The Jungle Book: Rudyard **Kipling**.



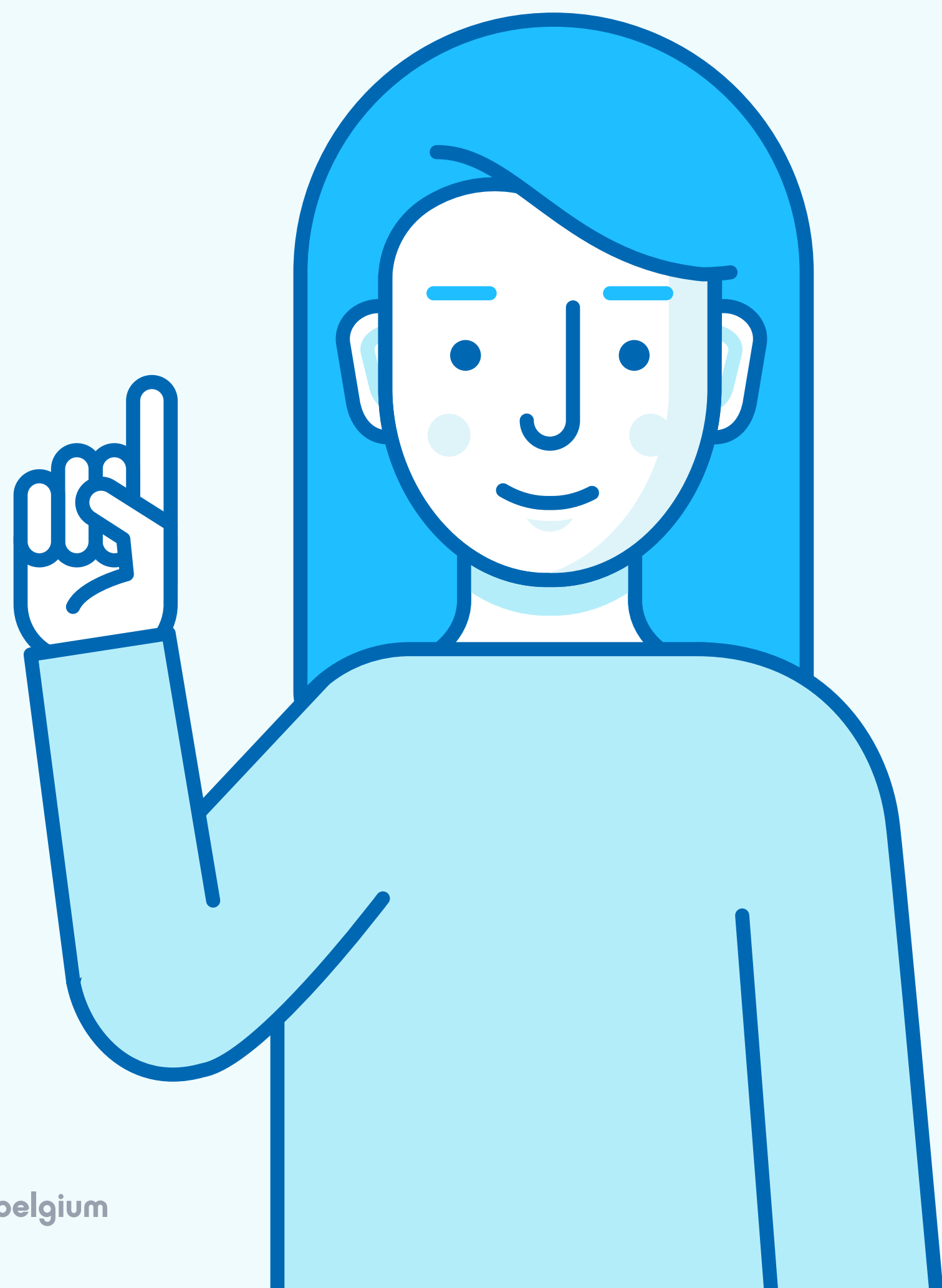
Starbucks

Starbuck is de eerste stuurman van de Pequod – het fictieve schip uit Moby Dick.



Op zoek naar inspiratie voor de naam van jouw zaak? claimjeidee.be

Tip #2



Ga aan de slag met je eigen naam

Je eigen naam als naam voor je zaak? Kan perfect. Maar let op: Grondwerken Vanhecke of Slagerij Geerts zijn niet bijster origineel. Probeer je bedrijfsnaam iets extra te geven.

Tip #2

Deze bekende merken deden het zo

Dovy Keukens



Dovy is een samentrekking van de eerste letters van de namen van oprichter **D**onald en zijn vrouw **Y**vette.

Harley Davidson

Ingenieurs William **H**arley en Arthur **D**avidson brachten in 1903 hun eerste motorfiets op de markt.



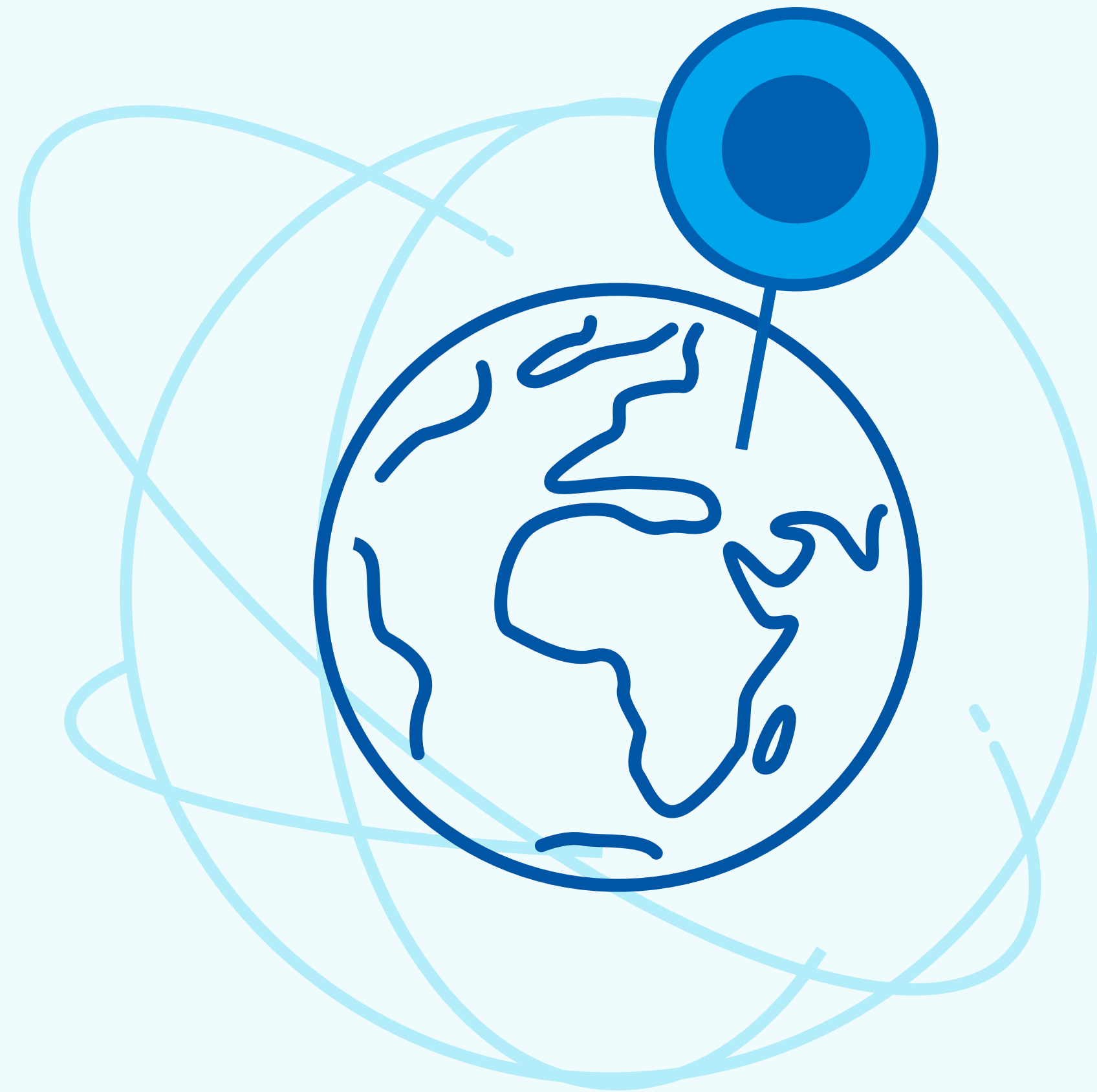
Haribo

Hans **R**iegel uit **B**onn bracht de allereerste Haribo-snoepjes op de markt.



Mag het wat origineler dan enkel en alleen je familienaam? claimjeidee.be

Tip #3



Laat je inspireren door de wereldkaart

De wereldkaart is een fantastische inspiratiebron. Laat je vinger over continenten, rivieren en bergketens glijden in de zoektocht naar een geschikte naam voor je zaak.

Deze bekende merken deden het zo

Amazon



Jeff Bezos vernoemde de webwinkel met het grootste aanbod naar de langste rivier ter wereld: de **Amazone**.

Nokia



Dit reusachtige telecombedrijf werd opgericht in het Finse stadje... **Nokia**.

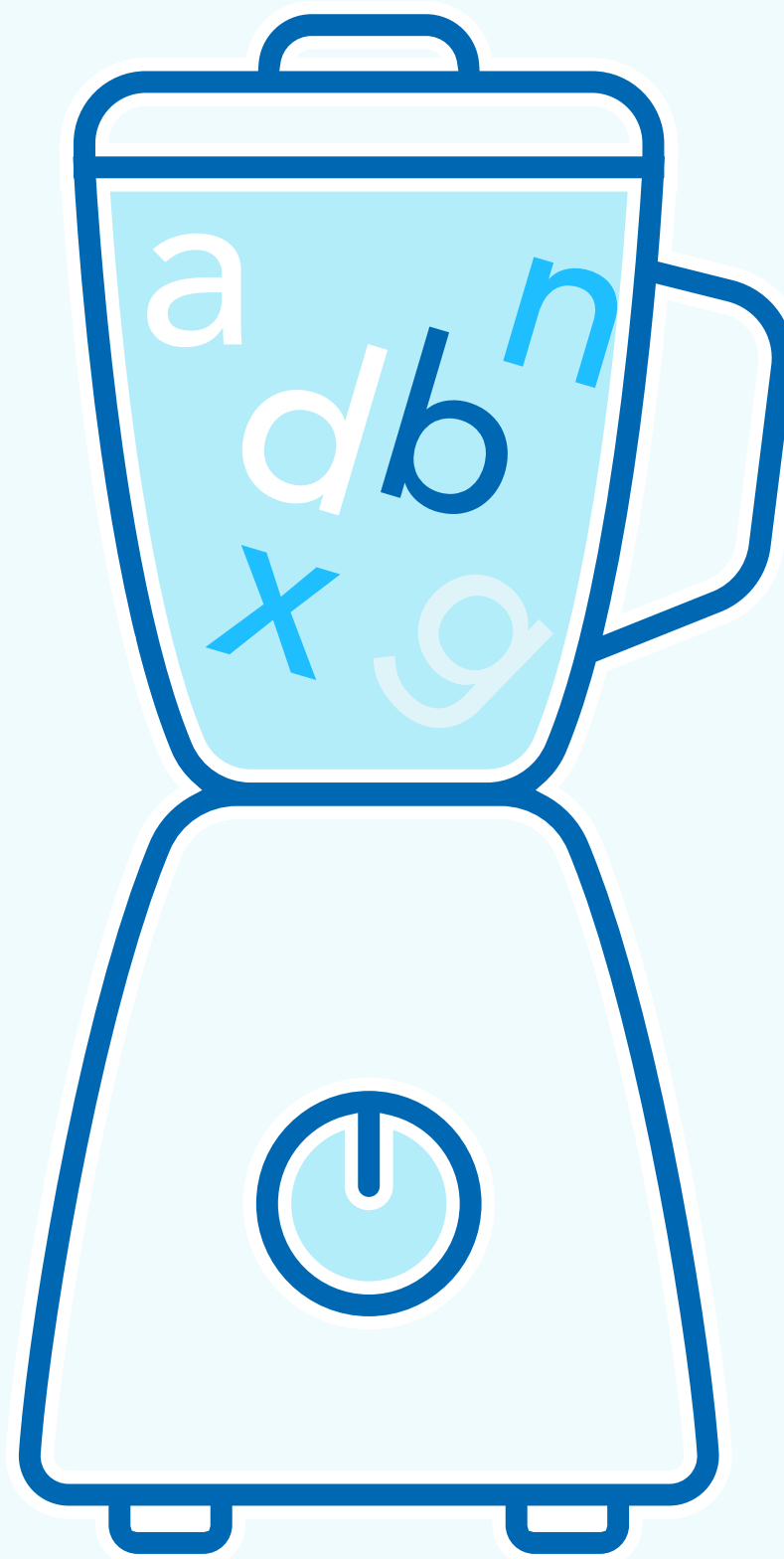
Côte d'Or

De naam verwijst naar de **Goudkust**, het tegenwoordige Ghana, waar de cacaobonen vandaan kwamen.



Welke stad, land of rivier schopt het tot naam voor jouw zaak? claimjeidee.be

Tip #4



Gooi woorden in de mixer

Het succesrecept van heel wat merknamen?

1. Neem enkele woorden die jouw zaak omschrijven.
2. Gooi ze in de blender.
3. Even mixen... en klaar!

#4 Tip

Deze bekende merken deden het zo

AirBnB

Oorspronkelijk stelden mensen een luchtmatras te huur, vandaar de combinatie van **airbed** en **B&B**.



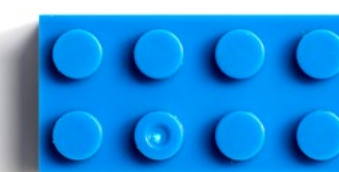
Milka

De naam van deze Zwitserse chocoladeproducent is een samentrekking van de woorden **Milch** en **Kakao**.



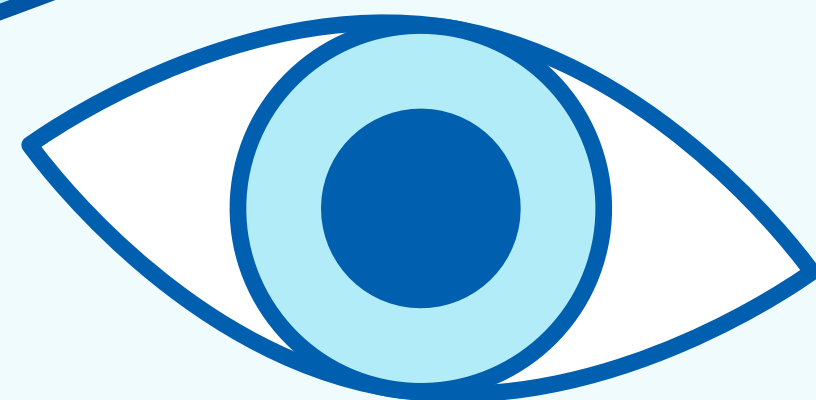
Lego

Wist je dat **Leg** **Godt** Deens is voor 'speel goed'? Was Lego van Belgische makelij, dan heette het dus Spego 🕶️



Stel hier je eigen bedrijfsnaam samen.
claimjeidee.be

Tip #5



Bedenk een letterwoord

Een letterwoord is een nieuw verzonnen woord, geïnspireerd op meerdere bestaande woorden. Je kent er ongetwijfeld meer dan je denkt!

Deze bekende merken deden het zo

Febo

Oprichter Johan de Borst wilde z'n allereerste kroketautomaat graag openen in de **F**erdinand **B**olstraat in Amsterdam.



Vodafone

Deze aanbieder van mobiele telefonie krijg je als je de termen 'voice', 'data' en 'telephone' met elkaar vermengt.



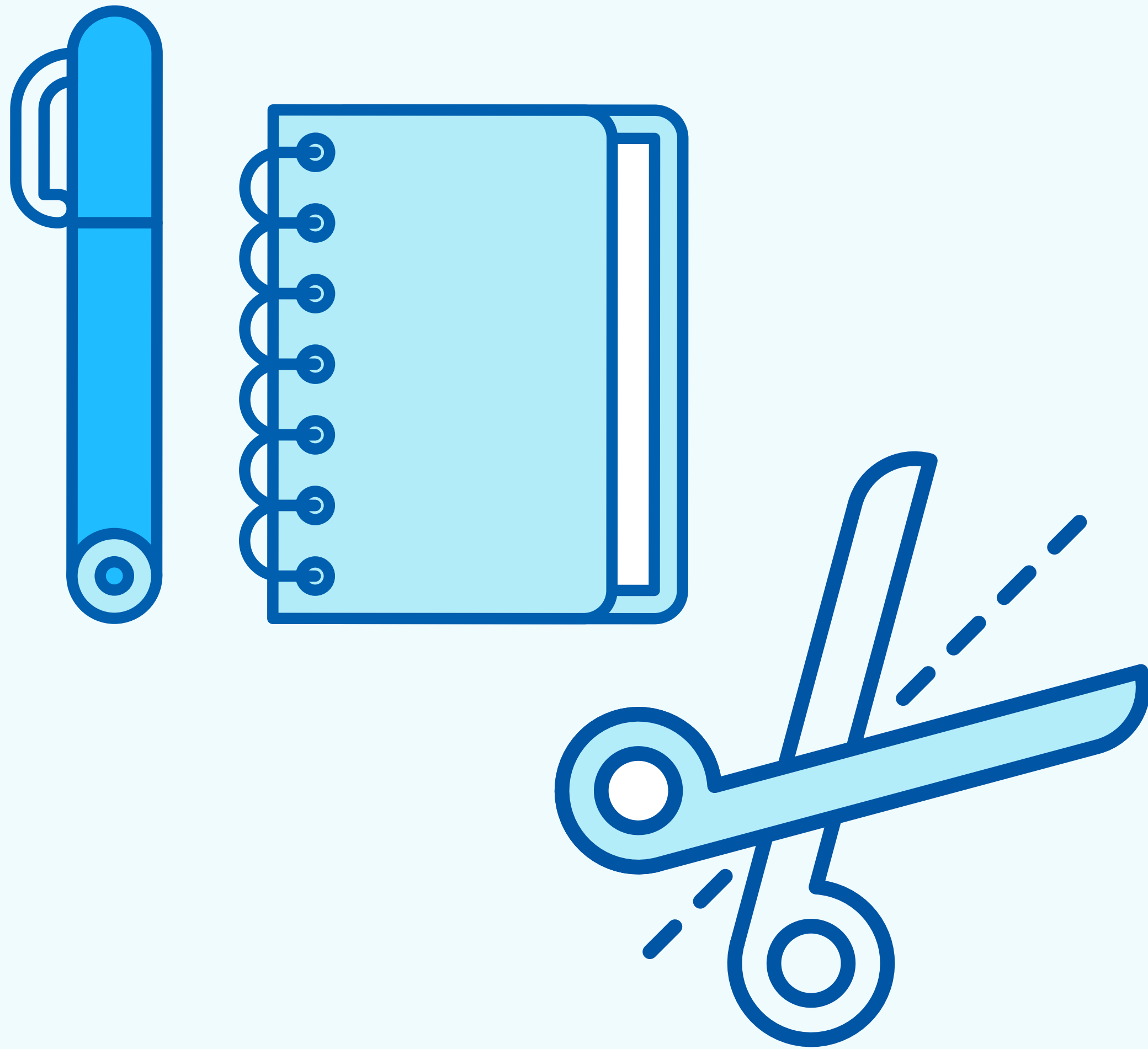
Durex

Durable **R**eliable **E**xcellence. Net de eigenschappen die je van een condoom verwacht.



Ook op zoek naar een Stebena (sterke bedrijfsnaam)? claimjeidee.be

Tip #6



Hou het kort

Een korte merknaam onthouden je klanten beter. Misschien is een afkorting daarom een goed idee?

Deze bekende merken deden het zo

VTM

De **V**laamse
Televisie
Maatschappij
kent iedereen
natuurlijk onder
de naam VTM.



Fanta



De directeur
van Coca-Cola
Duitsland vroeg zijn
werknemers hun
fantasie te gebruiken
voor de naam van
een nieuw merk.

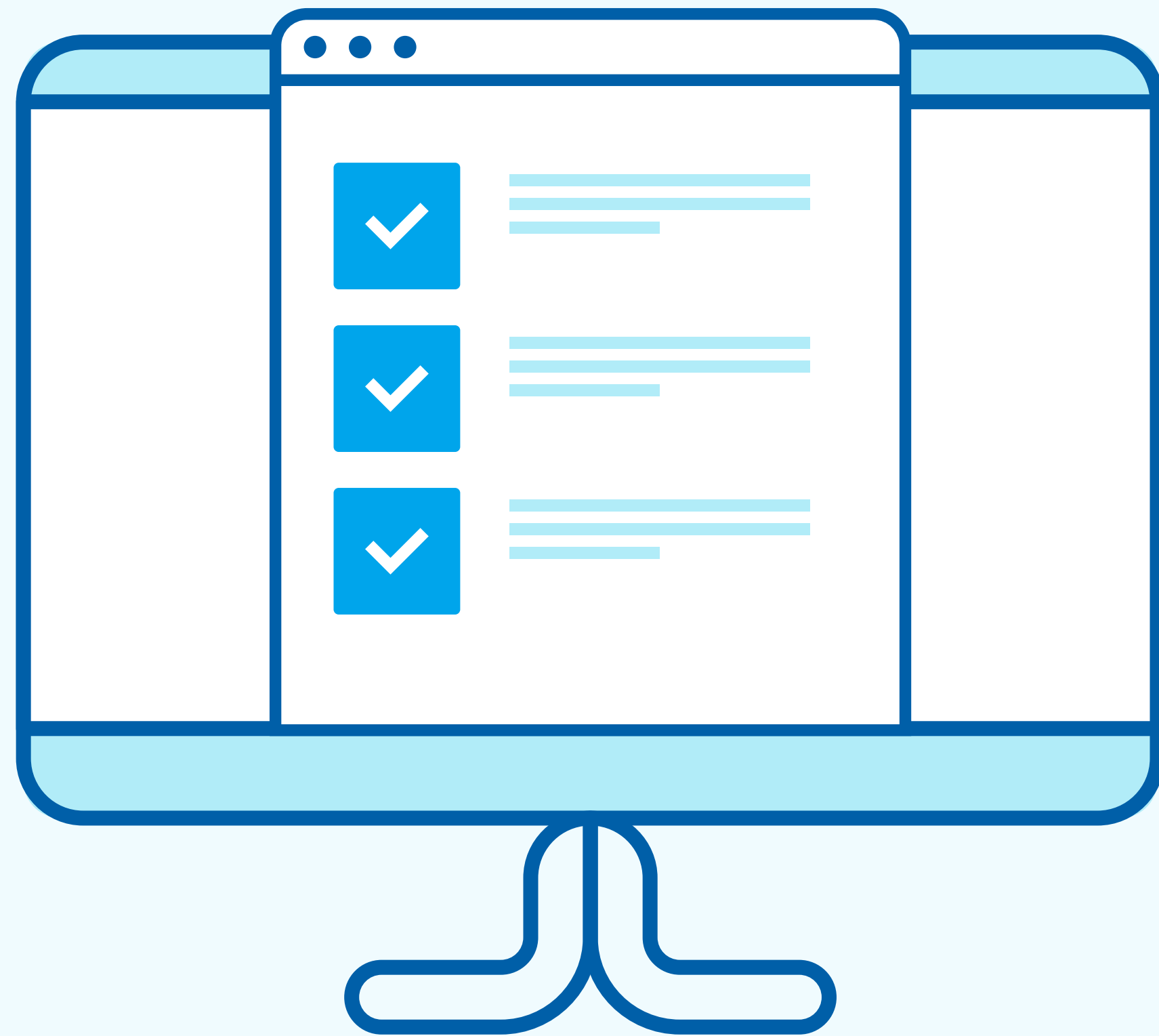
BMW

Iedereen kent deze Duitse
wagen wel, maar wist
je ook dat BMW staat
voor **B**ayerische
Motoren
Werke?



Mag het wat korter? claimjeidee.be

Tip #7



Beschrijf wat je doet

Een beschrijvende (of descriptieve) merknaam heeft het grote voordeel dat je klanten onmiddellijk weten welk product of dienst je aanbiedt.

Deze bekende merken deden het zo

7-eleven

Deze winkelketen was als eerste open van **7 uur** 's ochtends tot **11 uur** 's avonds.



Volkswagen

Ferdinand Porsche wou een goedkope, betaalbare **wagen voor het volk** ontwerpen.



Booking.com

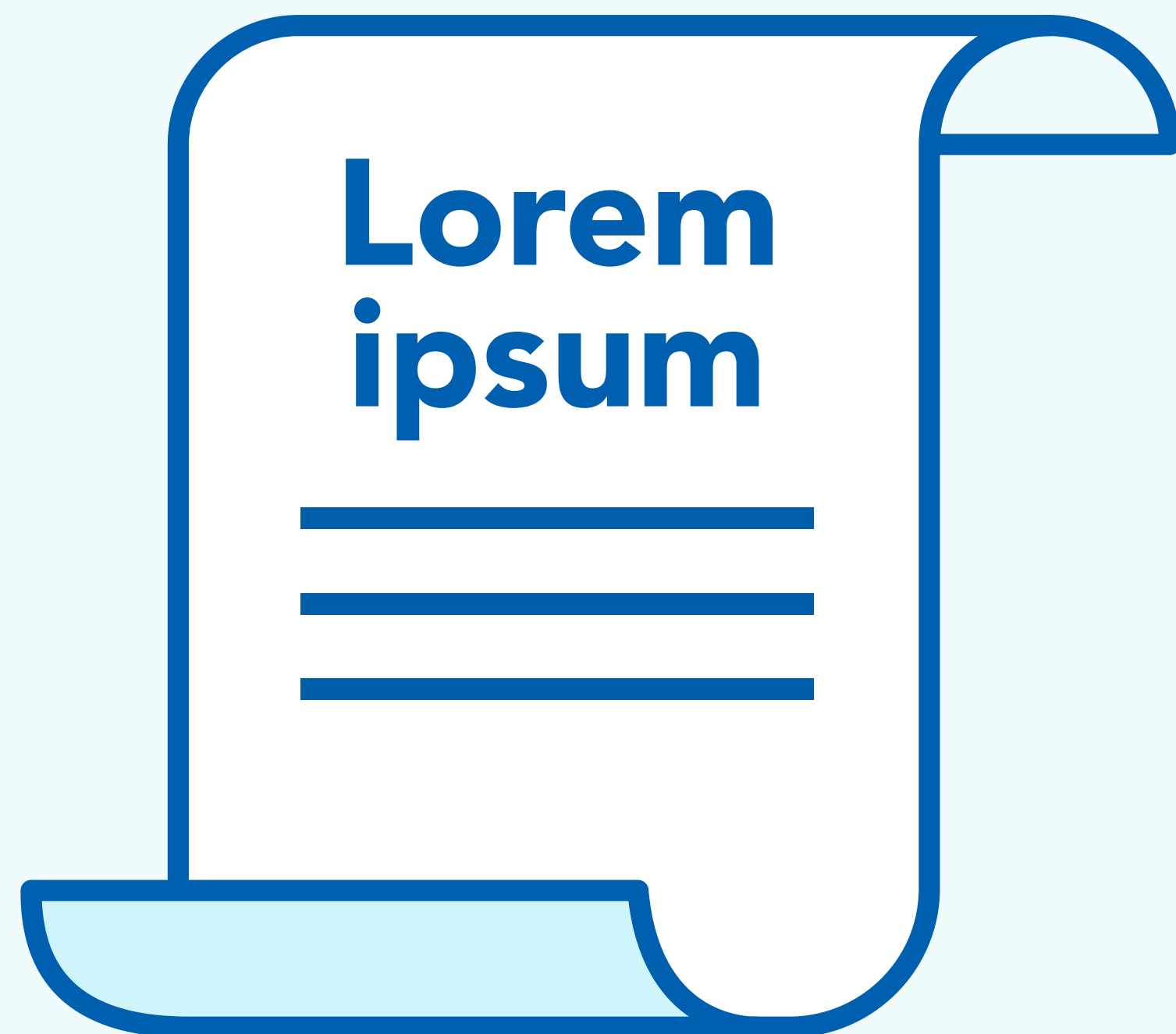
Hotel **boeken**?
Juist ja, dat doe je op booking.com.



Soms moet je een sterke bedrijfsnaam niet ver zoeken.
claimjeidee.be



Tip #8



Leenwoorden uit het Latijn

Een Latijns woord geeft je merknaam heel onopvallend een extra betekenislaag.

Deze bekende merken deden het zo

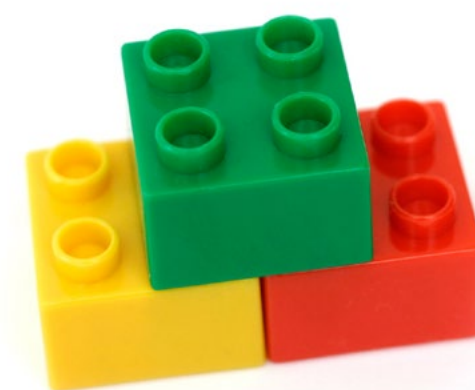
Nivea

Nivea betekent **sneeuwwit** in het Latijn - zoals de kleur van de crème.



Duplo

De lengte-, breedte- en hoogtematen van duplo (Latijn: **tweemaal**) zijn tweemaal zo groot als die van Lego.



Labello



Latijn voor lip? **Labium**.
Latijn voor mooi? **Bellus**.
Gooi je die twee samen,
dan krijg je Labello.

Incipias hic te ipsum!* claimjeidee.be

(* Ga hier zelf aan de slag)

Tip #9



Experimenteer met willekeurige klanken

Een te Nederlandse of Franse bedrijfsnaam kan je internationale ambities beknotten. Door zelf een compleet nieuw woord te verzinnen kan je later nog alle kanten uit.

Deze bekende merken deden het zo

Zalando

Zalando betekent helemaal niets, maar klinkt wel goed in verschillende talen.



Rolex

Rolex is een willekeurige lettercombinatie die internationaal en luxueus klinkt.



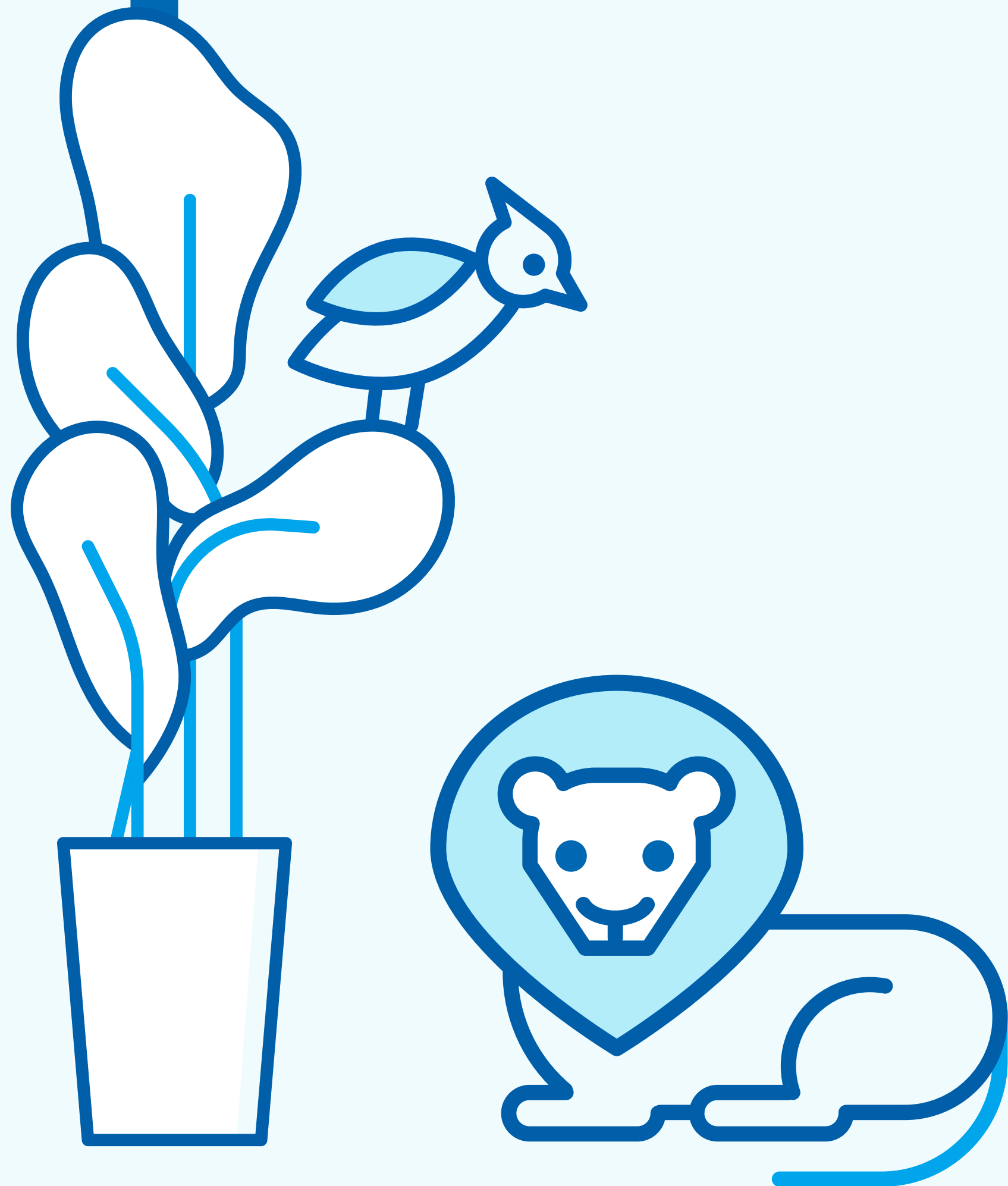
Häagen-Dazs

Volgens de oprichter is **Häagen-Dazs** een ode aan Denemerken - ook al is de naam zelf compleet verzonnen.



Zelf een naam voor je zaak verzinnen?
claimjeidee.be

Tip #10



Verdiep je in flora en fauna

Welke eigenschappen van dieren, planten en bloemen omschrijven jouw zaak?

Deze bekende merken deden het zo

Bobcat

De bobcat is de Engelse naam voor een **rode lynx**; een dier dat snel van richting kan veranderen.



Lotus

Bakker Jan Boone inspireerde zich op deze **Aziatische waterplant** om zijn koekjesmerk naar te vernoemen.



Jaguar



Het roofdier verbeeldt perfect waar **Jaguar** voor staat: een krachtige, snelle en wendbare auto.

Vis je al lang naar een sterke naam voor je zaak? claimjeidee.be

Een initiatief van DNS Belgium

Claim Je Idee is een initiatief van DNS Belgium.
We zijn de Belgische not-for-profitorganisatie verantwoordelijk
voor het beheer van alle domeinnamen die eindigen op
.be, .brussels en .vlaanderen.

Bedenk zelf een naam voor je zaak op claimjeidee.be

dnsbelgium