

Les seniors belges font leurs achats en ligne en relative sécurité

Leuven, le 9 novembre 2021. Les personnes de plus de 65 ans en Belgique utilisent les médias numériques aussi souvent que les autres groupes de population. Mais comme ils n'ont pas grandi avec, ils sont, parfois, une proie facile pour les cybercriminels. Suite à une campagne de sensibilisation, DNS Belgium a mené une étude sur le comportement d'achat en ligne des seniors.

En 2020, Febelfin a enregistré quelque 67 000 transactions frauduleuses par phishing, pour un montant de quelque 34 millions d'euros. En même temps, dans le dernier Digimeter - l'enquête annuelle menée par le centre de recherche Imec sur l'utilisation des médias en Flandre - **seuls 27 % des plus de 65 ans interrogés ont indiqué qu'il leur était facile d'utiliser les technologies numériques**. Assez de raisons pour que DNS Belgium lance une **campagne de sensibilisation à la cybersécurité**, spécifiquement destinée aux plus de 65 ans. Après tout, la mission de DNS Belgium est de rendre internet accessible à tous les Belges.

Peu de confiance dans les publicités

A la campagne de sensibilisation, qui s'est déroulée l'été dernier, DNS Belgium a associé un **test en ligne**. Ce dernier a permis de **mesurer le comportement d'achat des personnes âgées sur internet**. Par exemple, nous leur avons présenté un certain nombre de publicités de boutiques en ligne et leur avons demandé s'ils leur faisaient confiance. Nous leur avons demandé si, en attendant dans un restaurant, ils achèteraient rapidement un pyjama pour leur petit-enfant en ligne et s'ils sauvegardaient leurs mots de passe ou leurs détails de paiement dans les boutiques en ligne qu'ils utilisent fréquemment.

Les réponses étaient **généralement assez bonnes**. La confiance dans les offres et les publicités en ligne qui sont trop belles pour être vraies est faible. En moyenne, 74,7 % des personnes interrogées ont jugé nos exemples peu sûrs. À cet égard, les seniors ne sont pas dupes.

Achats et paiements en ligne

L'utilisation des **réseaux Wi-Fi publics** reste un point compliqué. 37 % des seniors interrogés ne voient aucun problème à se connecter rapidement à un réseau Wi-Fi public gratuit pour se rendre sur le web. Ils le feraient également pour faire des achats en ligne et payer leurs achats. Cependant, il faut quand même rester vigilant, car il est possible que des cybercriminels surveillent vos activités (mots de passe, détails de paiement, etc.) via cette même connexion Internet publique.

95 % des +65 interrogés savent qu'ils doivent utiliser un mot de passe différent pour chaque compte et chaque site ou boutique en ligne. Nous n'avons pas demandé s'ils le faisaient réellement.

Un petit groupe de personnes interrogées (14 %) a indiqué qu'il n'y avait aucun inconvénient à **stocker ses données de paiement en ligne**. Ce n'est malheureusement pas vrai, bien sûr. Ce n'est jamais une bonne idée d'enregistrer numériquement vos données de paiement. Pas même sur un site web qui a votre entière confiance.

A propos de DNS Belgium

[DNS Belgium](#) est l'asbl qui a pour mission d'enregistrer les noms de domaine .be, .vlaanderen et .brussels, de rendre l'internet plus accessible et de promouvoir son utilisation via des noms de domaine. Nous réalisons ces objectifs de manière durable. Vous trouverez de plus amples informations sur DNS Belgium sur www.dnsbelgium.be.

Contact de presse:

Lut Goedhuys

M: +32 477 676 697

E: lut.goedhuys@dnsbelgium.be